

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

CARRERA:

COMUNICACIÓN SOCIAL

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**EL LENGUAJE CORPORAL Y SIMBOLOGÍA EN LA DANZA
FOLKLÓRICA. ANÁLISIS DE CASO; GRUPO DE DANZA FOLKLÓRICA
DE LA UPS.**

AUTORA:

KATHERINE ESTEFANÍA YÉPEZ NAVARRETE

DIRECTOR:

LEONARDO GABRIEL OGAZ ARCE

Quito, diciembre del 2014

**DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO
DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, autorizo a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de titulación y su reproducción sin fines de lucro.

Además, declaro que los conceptos, análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad del autor.

Quito, diciembre del 2014

Katherine Estefanía Yépez Navarrete
171992353-2

DEDICATORIA

Esta tesis, va dedicada a todas las personas que han sido capaces de hacer de una pasión una forma de vida. Por su entrega y dedicación al arte, hasta llevarlo a otro nivel, porque bailar es volar y soñar. A la danza que hizo de mí, otro ser humano. A mis padres, por confiar en mis sueños, creencias, y apoyarme sin medida, porque son la inspiración a cada una de las actividades emprendidas en mi vida. Va dedicada a Pablo, que con su amor incondicional me apoya en todo lo que hago, me permite crecer y ser mejor cada día. A mis hermanos, por darme de su experiencia y alegría para enfrentar cada inconveniente. A Dany, por ser el apoyo, para la realización de la misma, por ser ese amigo sincero e incondicional, que no me ha dejado caer en cada intento fallido.

AGRADECIMIENTO

Agradezco al profesor Leonardo Ogaz, por recibirme y dirigir la tesis sin dudar, darme la oportunidad que me faltaba para poder llegar a la culminación de la misma, por encaminar y darle un rumbo. Por ser una persona que transmite sus ideales todo el tiempo y de esta forma te obliga a luchar sin parar. No me queda más que unas gracias, para una persona maravillosa que permite que sus enseñanzas no sean tan solo de aula, sino de vida.

ÍNDICE

ÍNDICE DE FIGURAS	7
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1	3
COMUNICACIÓN, CULTURA Y DANZA	3
1.1 La comunicación y sus elementos de interacción	3
1.2 Cultura e identidad	9
1.2.1 Cultura	9
1.2.2 Cultura popular	11
1.2.3 Identidad	13
1.3 Comunicación no verbal y expresión corporal	15
1.4 La danza, una forma de comunicar	20
1.5 Lenguaje corporal y la simbología que utiliza la danza	24
CAPÍTULO 2	30
SIMBOLOGÍA DE LA DANZA FOLKLÓRICA	30
2.1 Folklore	30
2.1.1 Folklore dentro de la globalización	33
2.2 Tradición, cultura y costumbres transmitidas a través de la danza folklórica ecuatoriana	34
2.3 Vestimenta, objetos característicos de la danza folklórica y su significado	36
2.4 La mediación a través de la danza folklórica	40
CAPÍTULO 3	41
GRUPO DE DANZA FOLKLÓRICA DE LA UPS	41
3.1 Historia y antecedentes del grupo de danza de la UPS	41
3.2 Descripción del grupo de danza folklórica de la UPS	43
3.3 Contexto en el que se desenvuelve el grupo de danza de la UPS	48
CAPÍTULO 4	52

MANIFESTACIONES CULTURALES Y COMUNICACIONALES DEL GRUPO DE DANZA FOLKLÓRICA DE LA UPS.....	52
4.1 Cuál es la propuesta comunicacional que presentan	52
4.2 Análisis de lenguaje corporal	54
4.3 Qué herramientas usa el grupo de danza folklórica	56
4.4 Proceso de producción de las obras	59
CONCLUSIONES.....	63
LISTA DE REFERENCIAS.....	65
ANEXOS.....	69

ÍNDICE DE FIGURAS

PASO DE COREOGRAFÍA CON MANEJO DE VESTUARIO	54
UTILIZACIÓN DE ARTEFACTOS CARACTERÍSTICOS DE LA SIERRA.....	55

RESUMEN

La presente tesis abordará el lenguaje corporal y simbología de la danza folklórica como una herramienta de comunicación, tomando como análisis de caso al grupo de danza folklórica de la UPS. El estudio parte de un concepto de comunicación, desde el modelo orquestal, el interaccionismo simbólico y por último los axiomas de la comunicación. Tomando a la comunicación como los procesos en los cuales las personas pueden interactuar, sabiendo que siempre va a ser de suma importancia su contexto cultural, entendiendo que todo dentro del mismo comunica.

Partiendo de lo anteriormente mencionado, es importante y se abordan temas de interacción dónde un grupo de individuos se reúnen para hacer aproximaciones y acercamientos culturales. Se desarrolla un análisis principalmente de la vida diaria en medio de representaciones dadas por la danza, abordando esta como tal. La danza es una forma de comunicación, tomada desde la antigüedad; en el uso de rituales, celebraciones y otros.

Más allá de la danza, se aborda todo el conjunto de comunicación verbal y no verbal que contiene esta. Con estas perspectivas, se analiza un grupo de danza folklórica, tomando el folklore como el análisis de la tradición del pueblo. Por esto, se toma al folklore como una forma de aprendizaje y reconocimiento, de ideas, costumbres y tradiciones.

Tomando en cuenta estos puntos, se estudia al grupo de danza folklórica de la UPS, sabiendo que lo principal en el análisis será la importancia del mensaje que este grupo de jóvenes desea transmitir en medio de sus presentaciones.

ABSTRACT

This thesis is about the body language and symbolism of the folk dance as a tool of communication, taking as an analysis case to the folk dance group of the UPS. The study begins with a concept of communication from the orchestral model, the symbolic interactionism, and finally the axioms of communication. Here, communication is the process in which people can interact, where their cultural context is going to be really important because everything within of that communicates.

As we mentioned before the symbolic interaction between people will be really crucial because they do that process to make cultural approximations and approaches. Later, is developed an analysis mainly about daily life in middle of performances given by the dance. This one is taken as a form of communication, from old ages; in the use of rituals, celebrations and others.

This thesis is going to be about the dance and manly the full set of verbal and non-verbal communication that it is posible to find there. With these perspectives, it is analyzed a group of folk dance, because of the reason that the folklore is the study of tradition of people. This concept of folklore is taken as a form of learning and recognition of ideas, customs and traditions.

Finally, it is going to be studied the folk dance group of the Salesiana University undertanding that the main thing in this analysis will be the importance of the message that this youth group wishes to convey in the midle of their presentation.

INTRODUCCIÓN

El presente tema es de interés, ya que la danza igual que la televisión, radio, etc., es considerado desde la antigüedad como un medio de comunicación, y aunque no se lo haga mediante el lenguaje oral; atrás de cada gesto y mímica que se realiza, se encuentran una infinidad de mensajes que buscan transmitir.

La trascendencia del tema es marcada por ser transmitida de generación en generación y al igual que el hombre ha sido producto de una evolución; es algo que jamás se va a perder, tomando en cuenta que la danza es una parte intrínseca de la cultura. La investigación será realizada para que de una u otra forma se logre ver la simbología que se utiliza en la danza folklórica, además de la construcción de imaginarios.

Se analizará al grupo de danza folklórica Universidad Politécnica Salesiana, mediante el cual se podrá observar cómo los bailarines optan por el lenguaje corporal para transmitir el mensaje. Por tal motivo no se ampliará hacia otros tipos de baile. El foco de acción será el grupo de danza folklórica de la Universidad Politécnica Salesiana, campus El Girón el cual está a cargo del instructor Jorge Sánchez, son cerca de 25 integrantes del grupo.

El objeto de estudio es tratar el lenguaje corporal y la simbología de la danza folklórica, como constructores de imaginarios de identidades. Es necesario conocer todo lo que la danza utiliza como: objetos, vestimenta, colores, expresión corporal, etc., para transmitir el mensaje hacia sus espectadores, además de cómo su mensaje se utiliza como constructor de identidad de una sociedad.

En el capítulo uno, se realizará una aproximación teórica desde la comunicación, usando el modelo orquestal, interaccionismo simbólico y axiomas de la comunicación. Tomando en cuenta estos parámetros se realiza un análisis de la danza como una forma de comunicación, este análisis se lo hace también desde la cultura, viendo a esta como construcción social.

En el segundo capítulo, se aborda la cultura desde el folklore, tomando en cuenta que el análisis de caso es un grupo de danza folklórica. Analizando así, que el folklore no viene a ser una representación de algo no existente, sino es una cultura viva. Como tal, tiene una simbología extensa y comunica no tan solo por sus costumbres y tradiciones, sino también por su vestimenta, por sus rituales, creencias, por los objetos que usan y el contexto en el que se desarrolla.

En el tercer capítulo, se desarrollan los antecedentes del grupo de danza de la UPS. En este se permiten abarcar temáticas, de quienes son los integrantes del grupo, contexto en el que se desenvuelve y los antecedentes que los han venido formando. En medio de este capítulo es de suma importancia conocer a todos los integrantes del grupo, saber sus objetivos personales y más allá, conocer las personas extras que colaboran con el mismo, siendo así parte del grupo de trabajo. Conocer cuál es el contexto en el que se desarrollan, por lo tanto visualizar y delimitar los lugares a los que llegan.

Por último se desarrolla un cuarto capítulo, donde se despliega la propuesta comunicativa del grupo de danza, las herramientas y estrategias que usan. Se analiza desde aquí la hipótesis de ver a la danza folklórica, como una propuesta comunicativa, llegando más allá del mensaje que se pretende transmitir al público, sino abarcado temas forjadores de identidad, en medio de la interacción entre jóvenes.

Con la investigación se pretende realizar un aporte a la cultura ecuatoriana, siendo el folklor parte importante de esta; conociendo el mensaje que el grupo de danza quiere transmitir, reconociéndonos en sus expresiones, su vestimenta como parte nuestra, y analizando al grupo desde el estudio del lenguaje no verbal, el contexto y los símbolos que desean transmitir.

CAPÍTULO 1

COMUNICACIÓN, CULTURA Y DANZA

1.1 La comunicación y sus elementos de interacción

La presente tesis abarcará el enfoque de comunicación a partir del modelo orquestal, que surge en la Escuela de Palo Alto. Donde se hace un análisis de comunicación no sólo desde una forma lineal, sino de una forma dinámica, tomando en cuenta que mientras exista interacción todos los elementos son capaces de comunicar. Dentro del tema a tratar, “se tomará dos de las tres premisas que pertenecen a este modelo: la comunicación se da en procesos de interacción, la conducta humana es de carácter comunicativo” (Rizo, 2011, pág.72). A partir de esto, se estudia y fundamenta la investigación, desde el enfoque de interacción simbólica Erving Goffman y se toma en cuenta tres de los cinco axiomas estudiados por teóricos de esta escuela: Watzlawick, Weakland, Beavin y Jackson.

Tomando en cuenta la primera premisa se entiende que la interacción tiene que ver con un proceso en el que todo comunica, desde las personas que actúan entre sí, el contexto que les rodea y lo que les ha formado a cada una de ellas. “El concepto de comunicación incluye todos los procesos a través de los cuales la gente se influye mutuamente” (Bateson y Ruesch, 1984). Partiendo de esta cita se tomará en cuenta que para cada proceso de comunicación influyen varios aspectos, los mismos que entran a ser partícipes del mensaje que se desea transmitir. “La comunicación es un sistema abierto de interacciones, inscritas siempre en un contexto determinado” (Marc y Picard, 1992, pág. 39).

En este momento es necesario nombrar al interaccionismo simbólico, el cual fue desarrollado en el año 1938 por la Escuela de Chicago, dónde se relaciona a la comunicación con la cultura, la sociedad y el contexto.

“El interaccionismo simbólico de la mano de George Herbert Mead (...) se insertará en el denominado conductismo social, que pone mayor peso en el contexto social en el que los seres humanos desarrollan sus conductas cotidianas. (...) Para este enfoque el individuo es a la vez sujeto y objeto de la

comunicación, en tanto que la personalidad se forma en el proceso de socialización. (Rizo, 2011, pág. 79).

Dentro del interaccionismo simbólico es realmente importante el individuo, su formación y relación en sociedad con el otro. Así, dentro de este concepto la comunicación es un proceso donde las personas realizan una interacción continua para aprender y reconocerse a sí mismos y a los demás; además aquí el contexto social y cultural cotidiano que los rodea es de gran implicación en dicho proceso. “El centro de interés se halla en el mundo cotidiano de significados dentro del cual actúan e interactúan, y por tanto, se comunican los sujetos” (Rizo, 2011, págs. 79 - 80).

El interaccionismo simbólico aporta al sentido de comunicación desde la concepción de ser el medio que permite la socialización de todos los individuos, situación que permite la vida en sociedad de los mismos; de esta manera este concepto analiza a la comunicación desde el diálogo y la comunión existente entre la gente dentro de una sociedad.

A partir de este momento es necesario nombrar a Erving Goffman quien analizó estructuras microsociales como actuaciones de teatro, donde las personas actúan de acuerdo a diferentes personajes que quieren representar frente a diferentes audiencias. Para él (1997) el proceso de interacción consistía en el encuentro personal entre individuos donde, se produce un proceso de relación en un espacio determinado. “A Goffman se lo conoce el fundador de un enfoque sociológico conocido como dramaturgia porque, adoptó una perspectiva de la vida social como si esta fuera una serie de actuaciones dramáticas que se asemejan a las representadas en el escenario” (Pérez, 2000, pág. 93).

Goffman (1997), habla acerca del ritual, él lo define como la consecución diaria de las acciones que realiza un individuo en su devenir, él no expresa al ritual como un proceso sorprendente, sino que lo ubica dentro de la cotidianeidad del ser humano, así enuncia que la vida cotidiana está construida por rituales que organizan los diversos gestos y movimientos que realizan los individuos. De esta manera el ritual se vuelve una acción que realizan las personas desde el contexto cultural en el que

conviven e interactúan, en base a los gestos y emociones que han sido interiorizados y dominados para transmitirlos ante la sociedad de una forma convincente.

Las personas muestran sus posiciones en la escala del prestigio y el poder a través de una máscara expresiva, una 'cara social' (Goffman, 1959) que le ha sido prestada y atribuida por la sociedad, y que le será retirada si no se conduce del modo que resulte digno de ella; las personas interesadas en mantener la cara deben de cuidar que se conserve un cierto orden expresivo. (Rizo, 2011).

Para Rizo (2011), la cara social es el conjunto de gestos y movimientos que posibilitan la expresión y transmisión del rostro otorgado por la sociedad con respecto al espacio que ocupa un individuo dentro de un sistema jerarquizado bajo el que está organizado el mundo. Así el poder y el nivel en que una persona se encuentra se manifiestan mediante este rostro.

Goffman relacionó la conducta ritual interpersonal con las fases de los encuentros o interacciones cara a cara: el desafío, el ofrecimiento, la aceptación y el agradecimiento, entre otras. En dichas interacciones quedan expresados las reglas de etiqueta social y los atributos de las personas, tales como el orgullo, el honor, la dignidad y, en general, la posición social. (Rizo, 2011).

El concepto de ritualidad dado por Goffman generó dos ideas esenciales con respecto a su relación con la comunicación y los correspondientes procesos de socialización, así: primero, el ritual no es una acción sin sentido ni significado, sino que es parte de los actos expresivos de un ser humano, de esta manera al ser un conjunto de movimientos, gestos y símbolos transmite algún tipo de información importante hacia las audiencias y también al interiorizarlo hacia los actores que lo están representando en su día a día.

La segunda idea tiene que ver con los movimientos corporales, debido a que el sentido estricto de un ritual exige el entendimiento, asimilación y puesta en escena de los movimientos y posturas que se realizan en diferentes culturas, además de

procurar una correcta transmisión de las mismas y no distorsionar el mensaje que busca transmitir el mismo.

Finalmente el interaccionismo simbólico tiene que ver con las significaciones que tienen las personas de los objetos, a través de las diversas relaciones que surgen entre individuos al producirse una interacción social, como lo menciona Marta Rizo:

En Symbolic Interaccionism, Herbert Blumer (1968) establece las tres premisas básicas de este enfoque:

1. Los humanos actúan respecto de las cosas sobre la base de las significaciones que estas cosas tienen para ellos, o lo que es lo mismo, la gente actúa sobre la base del significado que atribuye a los objetos y situaciones que le rodean.
2. La significación de estas cosas deriva, o surge, de la interacción social que un individuo tiene con los demás actores.
3. Estas significaciones se utilizan como un proceso de interpretación efectuado por la persona en su relación con las cosas que encuentra, y se modifican a través de dicho proceso. (Rizo, 2011, pág. 80).

Ahora, hay que tomar en cuenta que el ser humano desde sus inicios, tomando en cuenta el fin de conservación, ha buscado mantener ese ligamento que le permita comunicarse con su entorno. A partir de esto se aborda la siguiente premisa, la conducta humana es de carácter comunicativo por lo que en esta influyen todos los elementos, sean estos verbales o no verbales. “Cada una de las partes de un sistema está relacionada de tal modo con las otras que un cambio en una de ellas provoca un cambio en todas las demás y en el sistema total” (Watzlawick et. al., 1971, pág. 120).

Estas dos premisas mencionadas en los párrafos anteriores son el eje fundamental para el desarrollo de esta tesis. Para Ives Winkin (1990), en el análisis que hace de los autores Paul Watzlawick y John Weakland, la comunicación llega a ser un proceso social constante que asocia distintos modos de comportamiento como son la

palabra, el gesto, el contexto, la mímica, etc. Donde se termina viendo a la comunicación como un todo integrado, donde no compiten la comunicación no verbal y la comunicación verbal.

Después de haber tomado en cuenta el enfoque de comunicación de los autores mencionados, “La naturaleza de una relación depende de la puntuación de las secuencias de comunicación entre los comunicantes”. (Beavin, Jackson, Watzlawick, 1989. Pág. 60). Se abarcará otros ámbitos que hacen parte de este enfoque, tomando en cuenta que relacionan la comunicación con una orquesta:

La analogía de la orquesta tiene la finalidad de hacer comprender como puede decirse que cada individuo participa en la comunicación, en vez de decir que constituye el origen o el fin de la misma. La imagen de la partitura invisible recuerda más precisamente el postulado fundamental de una gramática de comportamiento que cada uno utiliza en sus intercambios más diversos con el otro. (Winkin, 1990, págs. 24 - 25).

A partir de esto se mencionan cinco axiomas de los cuales tres son vitales para el estudio de la misma:

- Es imposible no comunicar
- La naturaleza de una relación se establece en función de la puntuación o gradación que los participantes hagan de las secuencias comunicacionales
- Los intercambios comunicacionales pueden ser tanto simétricos como complementarios. (Gil, Guarné, et.al, 2005).

Es evidente que una vez que se acepta que toda conducta es comunicación, ya no manejamos una unidad-mensaje monofónica, sino más bien un conjunto fluido y multifacético de muchos modos de conducta –verbal, tonal, postural, contextual, etc.- todos los cuales limitan el significado de los otros. Los diversos elementos de este conjunto (considerado como un todo) son susceptibles de permutaciones muy variadas y complejas, que van desde lo congruente hasta lo incongruente y paradójico. Nuestro interés estará centrado en el efecto pragmático de tales combinaciones en las situaciones interpersonales. (Beavin, Jackson, Watzlawick, 1989, pág. 50).

El axioma todo comunica, implica que todo lo que realiza y está alrededor del ser humano implica la transmisión de un mensaje y la recepción por otro individuo, esto quiere decir que los gestos y movimientos corporales también son parte de las expresiones que implican una conducta comunicativa, así como también el contexto que rodea a las personas dentro de un proceso de interacción. De esta manera se debe entender que en la interacción existirán muchos factores y situaciones que expresen un mensaje ante los receptores que lo reciben.

El axioma de la naturaleza de una relación se establece en función de la puntuación o gradación que los participantes hagan de las secuencias comunicacionales, quiere decir que para receptar un mensaje de una forma correcta, es necesario atender al sistema secuencial de actuaciones que realizan un individuo con respecto a alguna experiencia dentro de una interacción con otro, así a partir de esto se obtiene un patrón o líneas de seguimiento desde donde se entiende de mejor manera el mensaje que se transmite en alguna relación.

Finalmente el axioma de los intercambios comunicacionales pueden ser tanto simétricos como complementarios, se refiere a que dentro de una interacción el proceso de respuesta puede darse de dos modos: en el primero, llamado simétrico, se da desde la igualdad, es decir, ambos o todos los participantes se relacionan y expresan bajo la misma línea; por ejemplo se responde a la alegría con alegría. En el segundo, llamado complementario, surge desde la diferencia, es decir, las respuestas de los individuos que intervienen en una interacción serán complementarias entre sí, así por ejemplo la relación entre padres e hijos.

Ahora bien, como se ha visto en este subtema, el contexto donde se relacionan e interaccionan los individuos (es decir se comunican) es de gran importancia, por lo que en el siguiente apartado se tratará el concepto de cultura, para de esta manera entender cómo el contexto cultural influye en los procesos comunicativos que desarrolla el ser humano.

1.2 Cultura e identidad

1.2.1 Cultura

Para Abel Martín (2011), la cultura ha sido definida desde muchas corrientes, disciplinas y por muchos autores. Para este trabajo se ha considerado tomarla desde la perspectiva de ser una construcción humana, que forma al ser humano como tal y que crea una de las diferencias importantes entre seres humanos y el resto de seres vivos; así ésta construcción social se forma mediante acciones sociales concretas a través de actores multitudinarios pero específicos en su constante cotidianidad del día a día.

En la definición de construcción social se da gran relevancia a la sociedad, debido a que en este proceso la cultura se va formando en conjunto y comunión con y para el otro, es decir, no desde la suma de individualidades sino a través del compartir y de las relaciones que se dan entre la gente.

Las conductas culturales para ser consideradas como tales deben ser creadas por una sociedad, compartidas por un grupo social, y por lo tanto, son transferibles de individuos a individuos, de una generación a otra. Los elementos culturales cumplen así la función de elementos constantes, capaces de cohesionar, unir, identificar, interpretar y modificar la acción social. (Guerrero, 2002, pág. 51).

La cultura es una herencia muy importante puesto que ayuda a mantener la identidad, tradiciones y valores de una sociedad; gracias a ella una comunidad es lo que es, puesto que representa su esencia y pensamientos ante la realidad, crea una valorización de su pasado, un entendimiento social del presente y una guía para su existencia en el futuro. Además la cultura:

Nos permite conocer y predecir las conductas sociales de otros; y permite a otros saber que esperar de nosotros (...) hace posible interacciones sociales que dan sentido a la vida de un grupo, que regulan nuestra existencia desde el

momento mismo en que nacemos hasta cuando dejamos de ser parte de la sociedad. (Guerrero, 2002, pág. 51).

La concepción de cultura como construcción social tiene su relación con el lenguaje no verbal que antes se mencionó, debido a que la misma se transmite y comparte entre la sociedad no solo desde el lenguaje verbal, sino que se vale mucho de un lenguaje simbólico para construirse, identificarse y transmitirse.

Patricio Guerrero (2002), explica que existen varios antropólogos que creen en un tipo de aprendizaje cultural que tiene mucho que ver con un sistema de lenguaje simbólico:

El aprendizaje cultural depende de la capacidad simbólica, de la utilización de símbolos a los que la sociedad da significados y, por lo tanto es exclusiva de la especie humana. Es mediante el sistema simbólico construido por una cultura que los seres humanos están en capacidad de poder operar la realidad, de dar sentido a su existencia, a su ser y estar en el mundo, a sus universos de creencias, valores morales y praxis sociales y a su percepción de la realidad y la vida. (Guerrero, 2002, pág. 54).

Para Patricio Guerrero (2002) el proceso de aprendizaje de una cultura empieza en la vida de un ser humano cuando el infante empieza a crecer y aprender, a esto se lo llama socialización.

De esta manera la cultura se aprende por medio de la relación e interacción entre las personas, empieza cuando el niño se relaciona con otros y comparte con ellos.

La sociedad ha errado en pensar que la cultura es un aspecto de aprendizaje individual, que surge desde la condición de nacimiento del individuo; la cultura se construye desde que la persona comienza a aprender de su relación con los demás por lo que ésta se da en un sentido de aprendizaje colectivo.

Finalmente, la cultura para ser considerada como tal debe ser conocida, compartida y reconocida por todos los miembros de una sociedad en específico. Eso no quiere

decir que la cultura deba ser homogénea y la misma para todos, sino que debe existir un reconocimiento previo de su existencia, su esencia, sus valores y pensamientos para actuar bajo esas perspectivas, pero dando también una mayor apertura a diferentes culturas que existen en este mundo globalizado sin verlas como amenazas, frente a la cultura autóctona de un lugar en específico.

1.2.2 Cultura popular

La cultura popular es aquella construcción que se da dentro de una sociedad por sus miembros, donde no existe una sobrevalorización o subvaloración de la misma con respecto a una cultura dominante, como algunos autores han determinado sino que se da una existencia de una dentro de otra, dónde se busca la oposición a una homogenización o alienación cultural, además de mantener y transmitir una identidad cultural propia y autóctona de un sector de una sociedad.

Según la Recomendación sobre la salvaguarda de cultura tradicional y popular, adoptada por la Conferencia General de la UNESCO, París en 25ª sesión, el 15 de noviembre de 1989, la cultura popular tradicional “es el conjunto de tradiciones que emanan de una comunidad cultural, fundada en la tradición, expresadas por un grupo o por individuos y que reconocidamente responden a la expectativas de la comunidad en cuanto expresión de su identidad cultural y social; las normas y los valores se transmiten oralmente, por imitación o de otras maneras. Sus formas comprenden, entre otras, la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología, los ritos, las costumbres, la artesanía, la arquitectura y otras artes”. (Pérez, 2011, pág. 15).

Con respecto a la cultura dominante es necesario afirmar que existe una relación entre ésta y la cultura popular dónde ambas existen dentro de un mismo espacio determinado, pero que la última demuestra con su existencia y su producción cultural, resistencia frente a la homogenización única y permanente que busca la dominante.

La cultura popular es la cultura común de la gente común y que es construida en la cotidianidad, gracias a la inteligencia y capacidad creadora y práctica

de la gente común, de ahí que la cultura popular sea una forma, una “manera de hacer con” y dentro de la producción cultural dominante y en las condiciones sociales de dominación, dentro de las cuales encuentra sus referentes simbólicos de sentido, que son los que dan un significado y una significación a su praxis social. (Guerrero, 2002, pág. 68).

Dentro de esta oposición con la que cuenta una cultura popular hacia una cultura dominante, en el sentido de homogenización y universalización de sentidos, pensamientos, valores y tradiciones es importante acotar que la misma tampoco debe ir al extremo de idealizar el sentido local, ni hacia un todo homogéneo y único. “Se identifica solo a lo indígena como la única y genuina expresión de lo propio, de lo ancestral, negando en consecuencia la riqueza de la diversidad, de la pluralidad, y diferencia que caracteriza a nuestras realidades socio culturales.” (Guerrero, 2002, pág. 68). Es así que se pretende dar a conocer que no existe una forma única de ver a la cultural, ya que esto nos aísla de otras realidades.

Se abre camino a un proyecto nuevo, estrechamente ligado al redescubrimiento de lo popular, al nuevo contenido que cobra esa expresión en la revalorización de las articulaciones de la sociedad civil y del sentido social de los conflictos más allá de su formulación “política” y el reconocimiento de experiencias colectivas no encuadradas en formas partidarias. Ligado también a una revalorización de lo cultural que es a la vez valorización de las mediaciones: de las diferentes temporalidades sociales, la multiplicidad de matrices culturales y los nuevos actores étnicos, regionales, de género, religiosos, generacionales. (Barbero, 1998, pág. 55).

Es decir, no se busca relacionar a la cultura popular únicamente con la gente de una región o espacio en específico, como el campesinado, sino que el sentido que se busca aplicar tiene que ver con la diversa existencia de especificaciones culturales como las culturas indígenas, las culturas urbanas, culturas mestizas, culturas afrodescendientes, entre otras; que pueden convivir en un mismo territorio y que poseen sus propios sentidos de vida, los cuales se reconstruyen continuamente a partir de la relación entre sus miembros y la interacción con otras culturas.

La cultura popular tradicional es un fenómeno auténticamente popular pues en él se resumen todas las tradiciones y costumbres de un pueblo dónde se mezclan las diferentes culturas que conforman a éste. (...) La cultura tradicional y popular, en cuanto expresión cultural, debe ser salvaguardada por y para el grupo (familiar, profesional, nacional, religioso, étnico, etc.) cuya identidad expresa. (Pérez, 2011, págs. 15 - 16).

1.2.3 Identidad

Debido a diversas necesidades, se ha visto importante la búsqueda de qué es identidad, con esto cabe recalcar que, en medio de esta búsqueda se han desarrollado distintas posturas sobre la misma.

Si bien los conceptos de cultura e identidad se hallan estrechamente relacionados, no se los puede confundir como si se tratara de un mismo concepto, pues eso significaría empobrecer las posibilidades analíticas que estos permiten y, sobre todo, evidenciaría una concepción muy reduccionista de la realidad. (Guerrero, P. 2002, pág. 97).

Según Guerrero (2002), dentro de las posturas sobre que es identidad, se ha encontrado la esencialista, que ve a la identidad como algo nato de lo que no podemos liberarnos; “La identidad es una esencia suprahistórica, un tributo natural inamovible e inmutable con el que nacen y se desarrollan las identidades que determinan, de una vez y para siempre, la conducta y la vida de los individuos y las sociedades.” (Guerrero, P. 2002, pág. 97)

Tomando en cuenta esta visión, la identidad viene a ser el centro de cada ser, viene a ser algo intrínseco. “La identidad es pre-existente a los individuos, es una esencia inmutable que no se puede cambiar y por tanto los miembros de una sociedad no pueden hacer nada frente a eso, son meros objetos que deben someterse a los designios de una esencia está más allá de sus deseos y su voluntad.” (Guerrero, P. 2002, pág. 98).

En sí esta visión, sirve para la construcción de lo que viene a ser identidad nacional, siendo esta una perspectiva unificadora de la diferencia, que trae a la identidad con una esencia inamovible de la que no podemos liberarnos. Lo que evoca un concepto de identidad nacional excluyente y homogeneizante de la pluralidad, por lo que se deberían llamar identidades diversas, para así no marginar a la riqueza de la diversidad y pluralidad.

En sí esta postura esencialista es bastante ideologizada, porque plantea a la identidad como algo que tenemos de lo cual no podemos deshacernos, una herencia que tenemos de forma biológica, a la vez esto se tomaría de forma racista, ya que marca de forma definitiva a las personas: “indio naciste, indio has de morir” (Guerrero, P. 2002, pág. 99).

Según Guerrero (2002), después de tomar en cuenta esta postura, también encontramos otras formas de ver la identidad, como una conducta aprendida, que viene a ser una herencia social. Este enfoque cambia al reduccionismo biológico por un reduccionismo cultural, lo que hace de este cambio, casi imperceptible, ya que de la misma forma que se tomaba como algo innato biológicamente, ahora es algo inamovible de forma cultural. Esto nos termina llevando al mismo sitio.

Tomando en cuenta Guerrero (2002), dentro del enfoque primordialista se ve a la identidad, como una de las primeras y más importantes relaciones de pertenencia, dentro de las cuales los individuos construyen sus rasgos, generan vínculos elementales en su vida. Por otro lado el enfoque subjetivista habla que la identidad cultural no puede ser vista como en el enfoque esencialista, como atributos a través de conductas sociales. Habla que la misma no hace referencia tan solo rasgos materiales que se evidencian a través de ella.

Todas estos enfoques, partiendo de Guerrero (2002) solo llevan a conocer que la identidad comienza en la búsqueda de responder: ¿quién soy? o ¿Quiénes somos?, lo que trae consigo respuestas de “yo soy”, o “nosotros somos”. Que lleva a una imagen de sí mismo, de lo que somos, de dónde venimos, para lo que debemos tener un sentido de adquisición y pertenencia, una interiorización que nos hace sentir parte de un sitio.

Es decir, en medio de la relación con el “otro”, la identidad viene a ser la reafirmación de nuestra existencia. Lo que a la vez viene a reflejar que existe “otro” diferente, en el caso de identidad cultural, al haber una diversidad de culturas, que existen “otros” diferentes. Lo que nos trae que por medio de comunicación verbal y no verbal, expresiones, contexto y demás, son marcadas las diferencias, y variedad de prácticas de convivencia.

1.3 Comunicación no verbal y expresión corporal

La comunicación no verbal tiene que ver con el tipo de comunicación que supone solo en parte estar bajo el control de la consciencia, diversas expresiones, gestos, movimientos y demás actos que no suponen en primer plano el uso de consciencia; las cuales son de gran uso e importancia dentro de la interacción entre personas, de una eficaz comunicación y de un mayor entendimiento del mensaje se quiere transmitir al comunicarse.

La importancia de este tipo de comunicación, se resalta en la explicación de porcentajes de importancia del mensaje dada por Albert Mehrabian (1971), dónde se denota que la expresión corporal ocupa el primer puesto con un 55%, seguido de la voz con un 38 % y finalmente el uso de las palabras con un 7%; de esta manera se puede evidenciar que dentro de un proceso de comunicación, la expresión corporal tendrá un mayor impacto que otros componentes, como la comunicación verbal.

La comunicación no verbal está altamente relacionada con la relación e interacción entre individuos, ya que esta no se da a partir de individualidades separadas sino de la puesta en escena entre diversos actores que se vuelven al mismo tiempo receptores y emisores de mensajes al interactuar entre ellos.

No existe un acuerdo acerca de las diferencias exactas entre comunicación no verbal y comunicación verbal debido a sus componentes y elementos, pero se puede afirmar que hay una que distancia a la una de la otra; la codificación digital y la analógica: “La característica más general (...) de comunicación no verbal es que son más alógicos que digitales en forma. (...) La codificación digital consiste siempre en

unidades discretas (como las palabras), mientras que la forma alógica es continua (como la risa)". (Raymond, 1992, pág.105).

Dentro de las diferencias también se posibilita aseverar que la comunicación no verbal es de más fácil aprendizaje que la verbal, aunque su entendimiento entre individuos puede llegar a resultar ambiguo. "Pero, al mismo tiempo, es, potencialmente, mucho más ambiguo, ya que, en general, no hay grupo de convenciones culturales explícitas y claramente definidas para interpretar su significado."(Raymond, 1992, pág. 105)

La comunicación no verbal puede realizarse con intención o sin ella, así como también con conciencia de lo que se quiere y está comunicando o no; esto difiere en alto grado debido a diferentes variables que hacen que esto suceda, como movimientos naturales del cuerpo sin un razonamiento previo o movimientos o comportamientos planificados así por ejemplo: "Pero cuando movemos los brazos al hablar, es más difícil determinar si somos conscientes de ello y si nos lo hemos propuesto, y si la otra persona lo ve y lo "entiende" correctamente". (Raymond, 1992, pág. 105).

El significado dado dentro de esta comunicación también es importante puesto que es necesario que exista uno del propio comportamiento individual y otro del comportamiento de la persona con la que se da este proceso, así finalmente es necesario que exista una coincidencia entre ambos y así sea posible la comunicación.

Dentro del significado, es necesario tomar en cuenta al contexto social dónde se desarrolla el proceso de comunicación no verbal, ya que este es parte de los factores que definen la creación de uno u otro significado en la comunicación dada entre sus partes; de esta manera se afirma la ambigüedad dentro de los significados.

Ahora, la expresión corporal es importante dentro de la comunicación no verbal debido a que el cuerpo, sus movimientos y su relación con el contexto y el espacio dónde los individuos se relacionan con otros son de gran relevancia en este proceso comunicativo. Así, la expresión corporal viene a ser toda manifestación realizada con intención o conciencia o sin ellas por el cuerpo humano para exteriorizar

sentimientos, emociones, pensamientos y relaciones con otros individuos y el entorno.

La expresión corporal consiste en un:

Contenido de la Educación Física caracterizado por la aceptación, búsqueda, concienciación, interiorización, y utilización del cuerpo y todas sus posibilidades, para expresar y comunicar nuestras emociones, ideas, pensamientos, sensaciones, sentimientos, vivencias, etc, así como por un marcado objetivo de creatividad. (Learreta, Sierra, Ruano, 2005).

Los elementos importantes dentro de la expresión corporal son: el tiempo, el espacio, la intensidad; el espacio es el lugar dónde se desarrolla los diferentes movimientos y expresiones producidas; el tiempo es aquel que posibilita la medición de los movimientos corporales y sus repeticiones y la intensidad es la implementación de fuerza que se usa en esta expresión.

La expresión corporal se ha convertido en un eje fundamental en los últimos años, ya que es por medio de este concepto que se conoce otra forma de comunicación del ser humano, tomando en cuenta que dentro de la comunicación no solo existe e importa únicamente el lenguaje verbal, sino también el lenguaje del cuerpo como un conjunto de expresiones que tienen un fin comunicativo eficaz.

La comunicación corporal, antes que el lenguaje en términos evolutivos, es una parte esencial del sistema de comunicación, y el vehículo para muchas transacciones humanas fundamentales que el discurso solo no puede comunicar. El proceso de comunicación es algo más que un intercambio de palabras: de hecho, la comunicación se puede llevar a cabo sin palabras. Siempre que hay dos o tres personas juntas, la comunicación no verbal está siempre presente, mientras que la verbal solo a veces. ((Raymond, 1992, pág. 105).

La expresión corporal es parte esencial del proceso que se da para llegar a una comunicación eficaz. “Comprender el lenguaje corporal equivale a comprender los matices de persuasión, la información, la diversión, la expresión de emociones y el

dominio de la interacción a través del comportamiento verbal”. (Knapp, 1982, pág. 11).

La comunicación no verbal está compuesta por siete categorías, así están: la kinésica, características físicas, conducta táctil, paralenguaje, proxémica, artefactos, factores del entorno.

La kinésica es la rama que trata todos los movimientos y gestos que realiza el cuerpo humano, así como correspondiente significado en el proceso de comunicación.

El movimiento del cuerpo o comportamiento cinésico comprende de modo característico los gestos, los movimientos corporales, los de las extremidades, las manos, la cabeza, los pies y las piernas, las expresiones faciales (sonrisas), la conducta de los ojos (parpadeo, dirección y duración de la mirada y dilatación de la pupila, y también la postura. (Knapp, 1982, pág. 17).

La kinésica actúa dentro del campo de la sociedad y la cultura al crear un sistema de entendimiento y comunicación entre individuos, de esta manera expresar una identidad, a través de los movimientos corporales realizados por la suma de individualidades, es decir, la comunidad en conjunto.

Todas las culturas y los grupos sociales presentan un sistema significativo de comunicación gestual que regula nuestras interacciones. Podemos decir que nuestro cuerpo, nuestros gestos e incluso nuestro vestuario hablan sobre nosotros y, por lo tanto, sobre nuestra cultura o grupo social. De modo que el cuerpo es considerado por la kinesia como la instancia entre la cultura y el individuo. El orden cultural se incorpora en nuestros gestos, la forma de andar o nuestro vestuario. (Júarez, 2005, págs. 165 - 166).

Los movimientos corporales realizados por una comunidad en conjunto se dan a partir de la expresión y la enseñanza dadas por instituciones de esta sociedad, como es mencionado a continuación:

La institución a través de la disciplina se instaure en el cuerpo de sus miembros. Las variaciones en el modo de caminar, de gesticular, de comer, o incluso de andar no son simples movimientos individuales, son el resultado de un proceso de socialización por el que una determinada institución social se encarna en los modos de pensar y actuar de sus miembros. (Júarez, 2005, pág. 166).

Las características físicas según Knapp (1982) se trata de señales no verbales que no se encuentran estrictamente relacionadas con el movimiento. Comprende a todas esas características que presenta el cuerpo como aliento, altura, forma, etc.

Conducta táctil desde Knapp (1982), se plantean algunas perspectivas de acuerdo a diferentes autores. Dentro de subcategorías se encuentran la caricia, el golpe, y otros movimientos específicos.

La paralingüística abarca el uso no verbal de la voz, es decir, “el paralenguaje se refiere a cómo se dice algo y no a qué dice. Tiene que ver con el espectro de señales vocales no verbales establecidas alrededor del comportamiento común del habla.” (Knapp, 1982, pág. 24). En este desarrollo se enfoca más a la forma de decir y de comunicar.

La proxémica estudia el espacio existente que aparece en la comunicación entre individuos, así como el uso que estos dan del mismo desde una percepción individual y una social. Para Juárez (2005) Edward T. Hall en 1973 compara la importancia de estos espacios con la de las palabras que se emplea al comunicar, resaltando la relevancia de su gestión para obtener un mayor y mejor sentido de la comunicación.

Proxémica es el estudio de la gestión del espacio interpersonal, es decir, de las relaciones espaciales en modalidades de comunicación. La interacción comunicativa es posible porque, de la misma manera que hay unos gestos y movimientos corporales, hay también una configuración de las relaciones espaciales que le dan sentido. (Júarez, 2005, pág. 167).

Dentro de la proxémica existen 2 categorías importantes que son tomadas en cuenta para realizar un mayor proceso de reconocimiento de lo que sucede en el proceso comunicativo, estas son la distancia y el territorio.

A veces se estudia la orientación espacial personal en el contexto de la distancia conversacional y como ésta varía de acuerdo con el sexo, el status, los roles, la orientación cultural y así sucesivamente. También es frecuente el término territorialidad en el estudio de la proxémica para designar la tendencia humana a marcar el territorio personal –o espacio intocable-. (Knapp, 1982, pág. 25).

Otro de las categorías es los artefactos, estos comprenden según Knapp (1982), a lo que son objetos que se incluyen e interactúan produciendo estímulos no verbales. Dentro de esta se puede visualizar el maquillaje, gafas, y demás accesorios.

Finalmente, a partir de Knapp (1982) se incluye todos los factores del entorno que no comprende elementos del aspecto ni conducta humana, sino los elementos que influyen dentro de la conducta humana que son parte del entorno.

1.4 La danza, una forma de comunicar

“La danza es una de las artes más antiguas de la humanidad, en ella se unen el espíritu y el cuerpo al servicio de la belleza corporal, de la salud, de la inteligencia y del conocimiento” (Murcia, 2000, pág. 24). La danza desde la creación del ser humano, ha sido vista como el puente de desarrollo de creencias, en medio de la cual en conjunto de rituales, festejos, agradecimientos; se ha desarrollado como un ligamento del ser humano con su naturaleza, con su cuerpo, con su sentir. Es por la danza que se logran transmitir y reunir una serie de emociones.

La danza es la manifestación de una expresión espontánea individual desde sus orígenes, y antes de ser una forma de arte, fue una expresión espontánea de la vida colectiva. La danza manifiesta un estado vivido. Es una comunicación viva y natural del bailarín que no está condicionado por movimientos rígidos e impuestos por un agente externo, de tal modo que el

observador puede percibir esa descarga de energía en afectos, emociones y sentimientos. (Le. Boulch, 2000, pág. 22).

Ya estudios hechos en años pasados macaron a la danza como algo más que un tema de deporte, ya vino a ser más que artístico, una forma cultural. Donde no solo por cada baile se representaba una cultura, sino por la vestimenta característica que formaba parte de estos. “Desde los años 60 los estudios antropológicos de la danza y de los sistemas de movimiento humano avanzaron hacia la actual visión de la danza como producción cultural.” (Ochoa, 2004, pág.7).

Es a través de la interpretación, que hacen las personas por medio de su gestualidad que logran transmitir esa necesidad de comunicar, mucho más que con el lenguaje común. La danza se creó en medio de esta necesidad, de obtener una armonía en medio del cuerpo y la persona. Mediante esta sincronización se mantuvieron y crearon puentes, que permitieron ya no solo comunicarse con uno mismo, sino emitir mensajes ligados a una conexión con los demás seres.

Si hay una categoría interpretativa que mejor sintetiza, los saberes, los sentires, los valores y la visibilidad de las culturas juveniles esta es la del cuerpo. En ella se condesan e inscriben, como una especie de mapa, todos los lugares significativos del recorrido performativo de los jóvenes, desde sus experiencias estéticas, en el uso de la oda o de la ropa en general, hasta la experiencia erotizante del baile. (Cerbino, Chiriboga, & Tutivén, 1998-1999, pág. 57).

Con el baile se ha logrado una creación histórica de lo que es un conocimiento interno, que ha permitido en medio de este conocimiento de tus sentidos, convertir al cuerpo en un instrumento de comunicación. Que el cuerpo, sea el mismo encargado de comunicar no solo lo que escuchas y tu ligamento con la música, sino, tu fuerte unión interna, tu sentir, evocar y dejar que un movimiento hable solo.

Hay un ámbito en el que el cuerpo asume un particular significancia (en el sentido en el que Ronald Barthes da del término) en el contexto de las culturas juveniles: el baile. El joven que baila es al mismo tiempo el papel, la

pluma y el grafo, en tanto que el espacio que su cuerpo delimita es precisamente aquello en el que escribe ese signo que es el cuerpo mismo. (Cerbino, 1999, pág. 59).

Dentro de la presente investigación no se tomará como lejanos a los términos danza y baile, ya que sin perder la importancia del significado de cada uno, los dos pretenden comunicar. Por un lado el baile, creado como esa necesidad natural de usar nuestro cuerpo como un instrumento para comunicar y transmitir distintos sentimientos, tradiciones y costumbres. Al mismo tiempo puede darse de una forma no intencionada, para relajarse, diversión, etc.

Por otro lado la danza viene a ser la expresión del sujeto, desde su individualidad, hasta la unión con otras individualidades. Es ese adiestramiento en donde no va tan solo cargado el movimiento del cuerpo, sino una forma que hace posible la creación entre los seres. Viene a ser una forma de comunicar que no por su armonía y fluidez pierde la disciplina que conlleva.

La danza es la manifestación de una expresión espontánea individual desde sus orígenes, y antes de ser una forma de arte, fue una expresión espontánea de la vida colectiva. La danza manifiesta un estado vivido. Es una comunicación viva y natural del bailarín que no está condicionado por movimientos rígidos e impuestos por un agente externo, de tal modo que el observador puede percibir esa descarga de energía en afectos, emociones y sentimientos. (Ochoa, 2004, pág. 339).

Es por esto que la danza se crea más por esa necesidad del sujeto de ubicar una expresión espontánea. Afirman también que “la danza es un arte transitorio realizado mediante el movimiento rítmico del cuerpo humano en el espacio, con un propósito determinado, siendo reconocido el resultado del fenómeno tanto por los actantes como por los observadores de un grupo dado”. (Herkovits y Merrian, 1972, pág. 25).

Se pueden hablar desde algunas posturas sobre la danza, el baile y todo el contenido de estos significados. Pero lo más importante es que las dos son creadas para poder expresar y poder transmitir, por otro lado que al ser un arte esto no solo conlleva

disciplina. También lo que refleja es toda parte de un ritual, de una tradición; que refleja toda una cultura, que se da de acuerdo al lugar en el que se desarrolla y a todo su contexto, porque no es el sentir propio de un individuo, más allá de eso, es el sentir frente a su medio en el que se desenvuelve.

La danza se hace expresión y pretende interpretar las manifestaciones de esa misteriosa fuerza vital que ata al hombre a la naturaleza y parece al mismo tiempo querer elevarlo sobre ella. Sólo en la danza hecha rito, símbolo, mito y arte, es donde el hombre puso mayor afán expresivo y en la que hizo participar más elementos sacados de su propio ser psico-físico. (Bonilla, 1964, pág. 9).

En este sentido, la danza es ya realizada con esa intencionalidad de transmitir y buscar la forma en la que el cuerpo convierta movimientos capaces de expresar lo que los danzantes desean.

La danza en sí misma, sugiere movimiento, libertad, creación, no obstante, trasciende esas maneras aparentes y sensibles; pues esta investida de sentido y significación porque se alimenta iconográficamente de elementos culturales (significantes conceptuales) que, al integrarse e implicarse entre sí generan significados más abiertos y dinámicos que se traducen en la intencionalidad. (Salvador, 2006, pág. 16).

Por último, esto sugiere que la danza ha sido usada por medio del cuerpo, del baile de sujetos, no solo para su expresión, sino también como puente de comunicación. En medio de ésta se establece una reunión entre el sujeto, intérpretes y receptores. Siendo esto no solo la relación entre humanos, sino con el fin de ligarse con la naturaleza.

Un producto social, que surge de las inter-relaciones entre seres humanos y la naturaleza. No es creación de un individuo abstracto, sino de diversas clases y grupos sociales, que tienen determinadas formas de concebir la realidad y comunicar por medio de discursos de imágenes, que tiene su centro y fondo en un espacio y tiempo determinado (Sevilla, 1990, pág.63).

Una determinación que se da por ciertas formas de ver la realidad de la que forman parte estos individuos. Y de acuerdo al contexto a la que pertenece cada personaje.

1.5 Lenguaje corporal y la simbología que utiliza la danza

Al abordar la presente investigación se pretende analizar la simbología que utiliza la danza. “Se ha prestado considerablemente más atención al desarrollo del habla humana que al desarrollo y origen de las conductas humanas no verbales.” (Knapp, 1995, pág 65). Tomando en cuenta que las expresiones corporales del ser humano han sido analizadas desde diferentes puntos de vista y bajo distintas categorías, por lo que no se puede abarcar en su totalidad el tema.

La danza desde épocas antiguas ha sido considerada como una forma de transmisión de costumbres y tradiciones, así como de información acerca de situaciones y actitudes pertenecientes a una comunidad. La danza a través de sus movimientos utiliza el lenguaje corporal y diferentes simbologías dentro de su transmisión, así de esta manera evoca sentimientos, emociones y mensajes a través de movimientos bajo un patrón rítmico, conjugando varios aspectos contextuales como el cultural y social.

El movimiento del cuerpo humano es, entonces, la clave de la danza. Recordemos las más primitivas, indivisiblemente unidas a una visión ritual del acontecer humano: danzas para el nacimiento y la muerte, para la salud y la enfermedad, para el matrimonio y la fertilidad, para aplacar o adorar a las fuerzas ocultas de la naturaleza o a las deidades que regían los destinos del hombre. Por otra parte, la danza revela la idiosincrasia de los pueblos, su identidad y su cultura. (Ivelic, 2008, pág. 27).

Ivelic (2008) menciona como el ser humano utiliza el paso danzable como instrumento para convertir los movimientos instrumentalizados del ser humano en expresiones estéticas con sentido, con profundidad y con expresión del mundo interno que los individuos buscan transmitir a través del cuerpo. Con el paso danzable cada etapa realizada dentro de una danza es reconocible por su valor estético y de búsqueda de transmisión de un mensaje.

El danzante o bailarín actúa bajo un gran compromiso frente a los movimientos que realiza, puesto que todos tienen su importancia y su intención dentro de una coreografía, así el mínimo movimiento de las manos o de los pies o la complejidad de uno realizado con todo el cuerpo involucrará un sistema armónico rítmico previamente armado que evoca el sentimiento, expresión o intención que busca transmitir.

Ahora bien, el conjunto de movimientos unidos ya dentro de la coreografía de una danza serán la ópera de la misma, así como la unión de varias notas dentro de la totalidad de una melodía, así, “la relación de los distintos pasos produce un sentido superior a la suma de los mismos, igual a lo que ocurre con la relación de los sonidos en la música. Nace de esta manera el movimiento pleno de sugerencias simbólicas del cuerpo humano”. (Ivelic, 2008, pág. 27).

Una coreografía es la creación del conjunto de movimientos que siguen un ritmo y que se encuentran unidos bajo la proyección de un mensaje, además estos movimientos se encuentran relacionados unos con otros, para una mejor forma de entendimiento y relación con el público. Los diferentes tipos de bailes y danzas usan las coreografías para construir un ensamblaje de movimientos que vayan acorde con la música que interpretan. Existen varios tipos de coreografías que evocan diferentes tipos de emociones y expresiones mediante el lenguaje corporal que utilizan.

Dentro de los tipos de coreografías es importante, la coreografía de exhibición, la cual consiste en el montaje de una representación para su presentación ante un público, el cual tendrá la opción de calificarlas mediante diferentes formas; una de ellas es su aceptación, gusto e interés por el mensaje que recibió a través de las presentaciones realizadas.

Cuando hablamos de interpretación, nos referimos a las siguientes formas: la interpretación musical, interpretación del movimiento e interpretación de un personaje. Las tres formas de interpretación nombradas son el conjunto que forman la interpretación coreográfica, entendiendo la coreografía como un montaje donde confluyen movimiento, música y representación teatral,

podemos decir que la interpretación coreográfica es todo un arte. Estos tres elementos son inseparables. (Danza y expresión corporal, s.f., pág. 8).

De esta manera es posible entender como la realización de una coreografía implica la utilización de esta categoría para representarla adecuadamente frente a un público y que este muestre una aceptación positiva frente a sus presentaciones.

Los autores Learreta B., Sierra M., y Ruano K. (2005) mencionan que la interpretación musical se refiere a como el danzante sigue y entiende el ritmo bajo el cual se está realizando los movimientos para coordinarlos con la música, además de coordinar los cambios que debe realizar debido a la estructura de la melodía. La interpretación del movimiento tiene que ver con la precisión de los mismos así como la gestualidad y expresión con los que los realiza para profundizar el mensaje del tema de la coreografía. Finalmente la interpretación del personaje es la correcta forma de representar teatralmente al mismo o a una situación o sentimiento.

Dentro de una coreografía existen algunas situaciones importantes para la correcta representación del lenguaje corporal frente a un público, estos son: movimientos en sí, gestualidad, espacio, tiempo, ritmo, color, vestimenta, maquillaje, a partir de Knapp (1982) a todos los llamados artefactos.

Tomando en cuenta Learreta B., Sierra M., y Ruano K. (2005) el movimiento es esencial ya que como se ha hablado en la presente tesis, este transmite la esencia de una danza, además de ser totalmente inherente al concepto de esta, ya que sin él no sería posible la misma; de esta manera el cambio de posturas y posiciones del cuerpo permitirá expresar todo un potencial comunicativo dentro de una coreografía.

Dentro del movimiento es necesario nombrar a diferentes particularidades que se presentan con bastante casualidad, dentro de todo tipo de danza, así Learreta B., Sierra M., y Ruano K. (2005) explican la existencia de la gravedad, la intensidad, el espacio y el tiempo.

La gravedad es el elemento del movimiento que lo hace parecer “pesado o “ligero”, en función de la sensación que transmite de estar más o menos

condicionado por la atracción de la gravedad, dando como resultado un movimiento con tendencia hacia abajo cuando se realiza con sensación de estar atraído por la fuerza de gravedad (pesado) y todo lo contrario, ascendente (liviano), cuando se ejecuta sin sensación de gravedad (Learreta, Sierra, & Ruano, 2005, pág. 45).

Tomando en cuenta los autores Learreta B., Sierra M., y Ruano K. (2005) la gravedad es un elemento presente en varias coreografías de danza, ya que es utilizado para representar diferentes situaciones o personajes a través de esta particularidad del movimiento.

Ahora bien, la intensidad es aquella particularidad que dentro de la danza puede ejemplificar sus diferentes tipos, así como distintas coreografías o fuerza en los movimientos. “La intensidad es el elemento que hace referencia al grado de tensión muscular implicado en el movimiento. Cuando se realiza con mucha tensión muscular el movimiento resultante es fuerte y cuando se realiza con poca tensión muscular es un movimiento débil” (Learreta, Sierra, & Ruano, 2005, pág. 45).

Para Learreta B., Sierra M., y Ruano K. (2005) la gestualidad tiene que ver con las diferentes expresiones que realiza un danzante durante la presentación de una coreografía, así puede denotar diferentes emociones o sentimientos, dentro de esta categoría es importante notar que muchos de los bailarines utilizan diferentes técnicas teatrales para representar de mejor manera su papel, mediante el uso de la gestualidad.

El espacio tiene que ver con el lugar dónde se realizarán los movimientos y su relación con ellos, además del significado que aporten dentro de una coreografía.

El espacio es el elemento que caracteriza al movimiento en relación con la dirección que toma éste, pudiendo ser directo o indirecto en relación a su trayectoria, es decir, en una única dirección en el primer caso (rectilíneo) y combinando diferentes direcciones (curvilíneo) en el segundo” (Learreta, Sierra, & Ruano, 2005, pág. 45).

A partir de Learreta B., Sierra M., y Ruano K. (2005) el tiempo es aquella particularidad que tiene que ver con la duración de un acontecimiento, en este caso de la presentación de una coreografía o los intervalos de duración de un entrenamiento, un movimiento o un ejercicio; el tiempo determina diferentes factores dentro de las coreografías de la danza como la ausencia de movimiento o pausa, una duración larga o breve, una velocidad lenta o rápida y acentuaciones.

Según Learreta B., Sierra M., y Ruano K. (2005) el ritmo tiene que ver con las diferentes tonalidades que permiten la expresión corporal a través de diversos movimientos, generalmente relacionadas con la música, así en el caso de la danza el ritmo implica una sucesión de movimientos que van acorde con una música determinada. Finalmente el color es aquel relacionado con los factores externos de una coreografía como los objetos y vestimenta que se utiliza o las luces y el escenario.

Ahora bien, para la puesta en escena de una coreografía, es necesario seguir algunos pasos, así: primero se debe escoger el tema bajo el cual va a girar todo el conjunto de movimientos y representaciones de la danza (este tema es primordial ya que implica el mensaje que se quiere transmitir mediante la presentación de la coreografía), luego de esto es necesario poner atención al espacio en dónde será la presentación (allí es prudente tomar en cuenta el espacio escénico, los elementos de decoración, la vestimenta, etc. Esto dentro de la clasificación de Knapp viene a ser parte de los factores del entorno y artefactos.

A partir de los anteriores puntos para la danza folklórica se tiene que tomar en cuenta la acción en sí, es decir a los movimientos ya en escena, los cuales se presentan de acuerdo a los diferentes tiempos dentro de la coreografía y son los siguientes:

- La introducción que abarcará el inicio de los movimientos por los bailarines.
- El nudo que será el momento dónde se realicen los principales movimientos de la coreografía, generalmente es dónde se realizan movimientos más complejos.

- Los enlaces que tratarán los momentos de intervalo entre los movimientos principales, aquí es muy característico que se produzcan algunas representaciones teatrales.
- Desenlace que será el momento cúspide donde los bailarines expresaran el final de los movimientos propuestos en la introducción.

CAPÍTULO 2

SIMBOLOGÍA DE LA DANZA FOLKLÓRICA

2.1 Folklore

El folklore y sus representaciones tienen que ver con la cultura de algún lugar determinado. Han existido varios estudios alrededor del tiempo que han expresado la relación casi inherente entre el folklore y las acciones identitarias del ser humano; el folklore se constituye en una manifestación cultural de un espacio y gente determinados.

El folklore tiene que ver con la memoria histórica guardada de una población, una tradición partícipe de todo un pueblo y un reconocimiento en general de diferentes acciones y costumbres que se han transmitido de generación en generación, a través del tiempo por testimonios orales y prácticos, dónde el contexto toma una relevancia importante y esencial para su formación.

El medio le condiciona, lo forma, y a su vez, él también hace variar las condiciones en la medida de sus necesidades y conveniencias. (...) Si miramos con mínima detención, Los caracteres del individuo y la familia, tribu o sociedad que integra, veremos cuantas diferencias existen en los individuos y las comunidades, según estén ubicados en las llanuras, en la montaña, en un desierto, es islas o pantanos o junto al mar. (Iturria, 2006, pág. 21).

La palabra folklore ha tenido varios significados y connotaciones en el tiempo, pero su primera aparición ocurrió de la siguiente manera:

El vocablo “Folklore” aparece en la histórica carta que el arqueólogo William John Thoms, usando el seudónimo de Ambrose Merton, dirige el 22 de agosto de 1846 a la revista londinense “Athenaeum”.- En ella propone a los estudiosos de la cultura popular, de las tradiciones, sustituir la denominación generalizada de “antigüedades populares”, “literatura popular”, por el término

compuesto “Folk” “Lore. (...) La traducción literal sería: “Folk” pueblo y “Lore” saber tradicional.- (Iturria, 2006, págs. 7 - 8).

A través del folklóre es posible reconocer los pensamientos, las ideas, las cosmovisiones que tiene un pueblo, además de su forma de vida y sus diferentes expresiones culturales. Por este motivo se evidencia que el folklóre cumple un eje importante en la construcción de identidad de un pueblo, así como su consecuente transmisión y reconocimiento hacia otros entes geográficos culturales mediante sus diversas expresiones como la danza, la música y el teatro.

El folklóre como un grado, como un nivel de la cultura general, el más alto, el más intenso, de ésta, en cuanto a sus funciones de identidad, de cohesión social, de pertenencia recíproca del uso de los bienes que un grupo comunitariamente ha hecho suyos , y de comunicación directa e inmediata de ese uso. (Dannemann, 1983).

Para autores como Alfredo Poviña (1954) el folklóre expresa el saber natural de un pueblo; así como permite su diferenciación con otros; este autor enumera las características esenciales del folklóre, las cuales son: colectivo, popular, anónimo, espontáneo y tradicional.

Según Raúl Iturria (2006) el folklóre es colectivo debido a que es de conocimiento de todos los miembros de una población, además es una tradición en conjunto dónde todos forman parte de su representación y recreación, así también no es perteneciente a un solo individuo o a un solo sector de la sociedad, sino que es un bien cultural de todo un pueblo.

Para Alfredo Iturria (2006) el folklóre es popular desde la perspectiva que abarca a toda la cultura hecha por el pueblo y no por aquella impuesta o dada por agentes externos a una cultura y sus raíces; así el folklóre es popular en tanto pertenece al saber, el sentir, el pensamiento, las representaciones y las tradiciones de la población; no así desde la visión teórica occidental clásica que se refería a lo popular como los miembros de un estrato social- económico bajo como el campesinado.

A partir de Raúl Iturria (2006) el folklore es anónimo puesto que no existe una autoría individual o grupal específica de la misma, sino que pertenece a todos quienes son parte de una población; quienes han agregado modificado o quitado en el transcurrir del tiempo ciertas peculiaridades de la que está compuesta el folklore de una población. Existen ocasiones en que pese a existir un autor identificado de alguna manifestación, éste va quedando relegado con el tiempo, en reconocimiento y popularidad con respecto a la representación.

El folklore es espontáneo, porque sus manifestaciones no se crean bajo un estricto sentido de perdurar en el tiempo o con el objetivo de ser representativos de alguna cultura sino que simplemente ocurren y son popularizadas y transmitidas por el pueblo entre distintas generaciones a través de testimonios orales o de representaciones repetitivas para luego ser objetos de imitación, significación y reconocimiento.

Iturria (2006) afirma que el folklore es tradicional tomándose en cuenta que sus representaciones nacen de historias locales o regionales, como también tienen una gran implicación familiar y de transmisión de mensajes para futuras generaciones; así el folklore de un pueblo propone un significado y enseñanza desde la creación de estas representaciones hasta sus futuras exposiciones en el tiempo y en diferentes generaciones. De esta manera es posible plantear que el folklore comunica a través de sus diferentes expresiones para procurar el cuidado del sentido y pensamiento cultural de un pueblo y su transmisión de generación en generación.

Para Raúl Iturria (2006), las representaciones o hechos folklóricos pueden dividirse de la siguiente manera:

a.- Los que se transmiten por transmisión oral; estos se dividen en: folklore literario (leyendas, mitos y tradiciones), folklore lingüístico (habla popular, dichos, refranes, adivinanzas), folklore científico (creencias, supersticiones, medicina natural, adivinaciones).

b.- Las que se transmiten por acciones o representaciones imitadas (música, baile, juegos, costumbres, oficios).

2.1.1 Folklore dentro de la globalización.

Dentro de este tema es necesario nombrar a la globalización, ya que la misma propone un proceso económico y tecnológico en común en todo el mundo, para mejorar la comunicación entre los diferentes y diversos sectores; y que exista un consumo transnacional rompiendo barreras nacionalistas. Bajo estos términos es necesario entender que el folklore representa un oponente frente a la imposición de una cultura ajena a la propia de un pueblo, país o región; ya que la misma se basa en la transmisión del sentido de vida, pensamiento, creencias y actitudes tradicionales que se han transmitido generacionalmente para guardar la esencia de un pueblo.

El folklore representa la identificación e identidad de una población, por lo que es un término que se opone en parte a lo que implica una globalización total y alienadora. El saber tradicional puede vivir dentro de un sentido armónico con nuevos saberes y nuevas culturas pero para ello es necesaria una integración entre ambas partes para que no suceda una imposición de una sobre otra, cosa que muchas veces sucede dentro de los países latinoamericanos.

La danza folklórica es un ejemplo de cómo el folklore de un pueblo, a través de sus distintas representaciones puede llegar a comunicarse efectivamente prevaleciendo los valores ancestrales y tradicionales que se evocan desde las raíces de los pueblos, logrando así que la cultura nacional de una población sea respetada, reconocida y que tenga una valorización importante tanto dentro como fuera del territorio geográfico y en los imaginarios de jóvenes que están más expuestos a la transnacionalización de diferentes culturas dentro de sus propios países. La danza folklórica busca así comunicar, expresar y transmitir un sentido de reconocimiento de lo que es propio de cada territorio y todo lo que significa y enseña a través de sus diversas expresiones corporales, poniendo énfasis en su sentido identitario como región o nación.

2.2 Tradición, cultura y costumbres transmitidas a través de la danza folklórica ecuatoriana

El baile en sus remotos orígenes estuvo vinculado con los rituales religiosos y luego se manifestó como una necesidad social... algunos bailes han estado ligados a actitudes de desenfreno y relajación de costumbres públicas y privadas. La mayoría tienen que ver con la alegría colectiva. Sin embargo, dado que la danza y el baile no son ajenos a las dinámicas psicosociales el significado de los bailes ha cambiado a través del tiempo y se ha diversificado en su forma. (Espiraleta, 1989, pág. 5B).

Es porque lo que los bailes se van adaptando de acuerdo al lugar en el que se representa, es decir, no son iguales los bailes tradicionales del Ecuador con los de otras partes del mundo. Es una necesidad social, donde se ve netamente la cultura y porque partió el baile. Donde se ven reflejadas costumbres antiguas, a la vez que en la actualidad se han ido modificando, ya que no son estas intocables.

En esta parte se hace una breve reflexión histórica del origen de la danza folklórica ecuatoriana, su evolución y estado actual. A través de lo que se pretende destacar la gran variedad de danzas y bailes más representativos del Ecuador, los mismos que han evolucionado tanto en la vestimenta como en los instrumentos musicales.

La danza folklórica forma parte del patrimonio cultural de una sociedad, que se ha desarrollado a través de los tiempos. La danza folklórica lleva impregnada gustos, ideas, creencias y costumbres del pueblo al que pertenece.

La danza se puede presentar como un elemento que dinamiza la vida de hombres y mujeres de múltiples formas; valida y refleja la organización social, sirve como vehículo para la expresión secular o religiosa, como diversión social o actividad de recreación. Como declaración de valores estéticos y éticos, para lograr propósitos educacionales y para poder conocer una cultura en particular. (Shay, 1977, pág. 19).

La danza folklórica nace de las danzas primitivas, las mismas, que tenían la función de expresar y comunicar temas relacionados con los fenómenos naturales, que para esas sociedades eran considerados fenómenos mágicos y divinos.

En estas danzas primitivas las personas formaban un círculo y seguían un ritmo dando paso a la estructura de un esquema de baile. La danza folklórica guarda relación con la danza primitiva ya que esta reúne a varias personas que, conforman una coreografía, siguen un patrón de ritmo y forman figuras circulares dentro de un espacio concreto. (Salvador, 2006, pág.80).

La recopilación histórica que se hace a continuación es parte de la importancia de la fiesta dentro de las costumbres ecuatorianas, y el aporte de la maestra Patricia Aulestia, investigadora y bailarina, en el desarrollo en la danza folklórica.

El culto a las tradiciones que venían de generación en generación se interrumpe con la llega de los españoles a América. La sociedad se enfrenta a cambios en la estructura socio cultural lo que desata una lucha cultural, puesto que no se pretendía perder sus tradiciones y cultura. En el Ecuador y en otros países de América del sur alrededor del siglo XVI y XVII, se eliminaron estas tradiciones antepasadas. Para lo que incrementaron tradiciones el catolicismo dentro de estos festejos. La fiesta del Corpus Christi es una viva evidencia de lo que los españoles lograron, ya que fue una fusión de creencias cristianas y creencias indígenas.

La fiesta popular tradicional del Ecuador es el medio de expresión folclórica cultural como lo menciona Gonzales.

Si en algún lado se despliega mestizaje con toda su riqueza estética, sus variados orígenes, sus contradicciones e incoherencias, pero también con su lógica de base, con su cosmovisión y aquella inmensa capacidad de adaptación y de asimilación de lo diverso, es justamente en las fiestas, donde confluyen diversas culturas expresadas en la música, la danza, la comida, las artesanías y la indumentaria, que ya traen en sí huellas de otros mestizajes.” (Pereira, 2009, pág. 25).

2.3 Vestimenta, objetos característicos de la danza folklórica y su significado

El Ecuador tiene varias danzas folklóricas populares que son representadas mediante diferentes coreografías, en éstas es muy importante el uso de una vestimenta y artículos para la representación e interpretación de las cosmovisiones, costumbres y tradiciones que se desea transmitir a través de las diferentes regiones del país.

Primero se reconocerá a dos de las danzas de la Sierra ecuatoriana: la Bomba y el Sanjuanito.

La Bomba del Valle del Chota es un ritmo de la región norte del país, es una representación de la identidad de los afrodescendientes que viven en ese lugar, ésta se compone por diversos factores, además de la danza, para su representación como son la realización de amorfinos.

Las mujeres conservan algunos detalles tradicionales como el uso de las faldas plisadas y amplias anudadas por la cintura que son elaboradas en telas brillantes de colores vivos, en igual forma, suelen envolverse la cabeza con pañolones y en el cabello llevan adornos como binchas, peinetas, cintas de colores, etc. Las blusas también son ligeras y de tonos muy llamativos y mientras bailan llevan en sus cabezas botellas con gran maestría. Generalmente se baila descalzos o con zapatillas de lona blancas y negras, para mujeres y hombres respectivamente. (Bedón, 2014, pág. 96).

La vestimenta evoca el ritmo transmitido, es decir, un baile de sensualidad y conqueito entre la mujer y el hombre, además también expresa la vitalidad y alegría con las que realizan sus diferentes actividades del día a día, así también la botella en su cabeza expresa el equilibrio que tienen para manejar un ritmo, además de la interpretación sensual realizada.

La vestimenta es parte de la estética de este grupo cultural del país, ya que la misma les hace reconocerse y representarse como lo que son, además de transmitir sus costumbres y tradiciones, ya que al realizar este baile también realizan y claman

diferentes coplas picarescas en alusión al momento de danza o alguna actividad diaria que realizan.

El Sanjuanito es un ritmo propio de la región andina, es un género bastante alegre que representa de gran manera la visión y tradición indígena del país. La vestimenta utilizada para realizar este baile puede representar a varias ciudades o pueblos del país como por ejemplo: Natabuela, Cotacachi, Otavalo, entre otros. “Los elementos comunes para esta danza son alpargatas blancas, y/o azules, collares abultados con mullos rojos y dorados, llamativos aretes, ponchos y sombreros de varios colores, sin embargo la vestimenta más utilizada la de Otavalo.” (Bedón, 2014, pág 101).

El ritmo del Sanjuanito es una danza realizada en las diferentes festividades indígenas para expresar felicidad y algarabía, al realizar los movimientos de esta danza las personas expresan sentimientos de unidad, comunidad y relación con su tierra, una interacción con su identidad nacional a través de la realización de diferentes pasos. Con respecto a la vestimenta es necesario acotar que el color y el múltiple uso de utensilios y objetos brindan un mensaje de abundancia y bienaventuranza, con respecto a la cosmovisión que los indígenas manejan acerca del mundo y tradición.

Ahora bien, con respecto a los ritmos de la Costa ecuatoriana se tomará en cuenta a la Marimba.

La Marimba es un ritmo que es parte de la música tradicional afro – esmeraldeña, este ritmo es representativo de la cultura afrodescendiente de la costa ecuatoriana. Esta danza es la suma grande de otros varios ritmos que la componen.

Al ritmo que producen las bandas de marimba, los negros esmeraldeños ejecutan bailes vibrantes como el bambuco, el patacoré, la pangorita, el mar afuera, el fabriciano y la caderona; o más cadenciosos, como andarele, el caramba, el torbellino, el agua larga, el agua corta y la polca, todos ellos de marcada sensualidad. (Bedón, 2014, pág 118).

El andarele es un ritmo que utiliza los movimientos más elegantes dentro de la marimba, se lo realiza bajo un constante contacto visual y corporal entre la pareja. Mientras que la caderona es un ritmo bastante sensual que maneja varios movimientos eróticos.

El Agua Larga: es uno de los cantos y danzas tradicionales de la provincia de Esmeraldas y también es propio de la cultura Cayapa (los Chachis). Su música simboliza la partida y retorno de los pescadores y de la espera de sus mujeres en la orilla del mar. Las letras tienen temáticas varias, siendo la actividad pesquera, las historias que surgen en el viaje, y las aventuras sexuales lo que más predominan en sus líricas (Muñoz, 2009, pág. 112).

La vestimenta y objetos que utilizan dentro de las danzas que interpretan reflejan la identidad de su pueblo, así como sus sentimientos de relación con sus antepasados.

Para el baile las mujeres llevan blusa floreada con encajes a nivel del cuello y de los hombros, además una amplia falda floreada con encajes en su base, adornan sus orejas con grandes argollas y agitan pañoletas de colores. Los hombres llevan camisa blanca anudada a la cintura, pantalón blanco, pañuelo y a veces sombrero, hombres y mujeres danzan con los pies desnudos. En las canciones existe una gran variedad de coplas de autores anónimos. (Bedón, 2014, pág 119).

Por último, con respecto a la región amazónica es necesario nombrar al Yumbo como una danza representativa de la región, aunque es importante resaltar que existe una vasta cantidad de danzas tradicionales de la Amazonía ecuatoriana, pero debido a la imposibilidad de entrar a zonas dónde viven estos pueblos ancestrales, así como la poca participación de la autoridades para buscar salvar su identidad cultural artística, no existe un gran conocimiento de todas las danzas de este lugar del país.

El Yumbo es un ritmo que expresa la vida y costumbres de la región amazónica del Ecuador, generalmente es realizada a través de gritos ceremoniales y diversos; y fuertes movimientos que evocan el rito ceremonial que implica la danza para este grupo cultural del país.

El yumbo es el personaje que interpreta este baile, el mismo que pinta su cara con varios colores, adorna su cabeza con una corona de plumas multicolores y collares elaborados con semillas, conchas plumas y guacamayos disecados, en su cuerpo lucen pieles de animales salvajes, cuentas con alas de cochinilla, insectos de llamativos colores, semillas, generalmente llevan en sus coreografías una lanza de chonta o de cualquier otra madera, en la parte inferior de la rodilla se amarran semillas secas y plumas exóticas, estas semillas al bailar se mueven y suenan al compás del baile saltos y brincos), lo mismo sucede con los brazos. (Bedón, 2014, pág 116).

Esta danza junto a su vestimenta y los objetos que utilizan para representarla como las lanzas, simbolizan el amor y unión que sienten los pueblos amazónicos por la naturaleza; además expresan su agradecimiento por su vida y todo lo que reciben de ella, además conmemoran a los diferentes animales y fenómenos naturales que los ayudan en su diario vivir.

Con estos bailes y cantos ensalzan al venado, al tucán, al hombre, al puma, a la serpiente, a la selva, al amor, al pájaro azul o colibrí convertido en hermosa mujer a la que hay que enamorar con las mejores galas y no podía faltar las danzas y ceremonias en honor a las actividades cotidianas de la caza y pesca. (Bedón, 2014, pág 115).

Estas danzas tradicionales son transmitidas por los ancianos y los grupos familiares para que no se pierdan los significados de las mismas, además la tradición de realizarlas para algunas de sus actividades.

Las coreografías que los pueblos amazónicos preparan pueden expresar diferentes situaciones, entre estas se encuentran:

–“Tushuy taqui sacha manda”, de nacionalidad Kichwa (Música y danza de la selva)

–“Yawi”, de la nacionalidad shuar. (Danza que trata sobre la celebración de la chonta). Esta es una fiesta que celebra después de la cosecha,

“Enlaces matrimoniales” (Matrimonios de jóvenes)” (Bedón, 2014, págs. 114 - 115).

Para finalizar es necesario expresar que la vestimenta y los diferentes objetos (como lanzas, botellas, vasijas de barro, entre otros) que utiliza la gente para representar sus costumbres y tradiciones, a través de danzas folklóricas son de gran importancia para el reconocimiento de su cultura, además de mantener y rescatar la identidad social del país. La vestimenta y los objetos cumplen el papel de ser emblemas frente al mundo, los cuales transmiten la expresión cultural propia de su vida y sus actividades.

2.4 La mediación a través de la danza folklórica

La danza folklórica es utilizada a más de una forma de expresión, como una forma de mediación entre el ser humano y la naturaleza; en anteriores párrafos se habla sobre este fenómeno. Se refiere particularmente al desarrollo de la danza como un vehículo para que las personas puedan conectarse, relajarse y sobre todo transmitir por medio de ésta y del cuerpo lo que muchas veces las palabras o la escritura por sí sola no pueden manifestar.

La danza de por sí ya es vista como una forma de comunicar, pero al hablar de danza folklórica estamos ligando a la misma a entramados que abarcan muchísimo más. Es por esto que la danza folklórica no abarca simplemente una cultura pasada, sino que trata de reflejar y transmitir una cultura latente y existente. Cultura viva que se da en medio de distintas culturas, rituales y festejos que aún son usados en medio de estas y que no han perdido su intencionalidad.

Lo que se pretende en medio de estos grupos de danza, es no dejar e invisibilizar debido a un sistema hegemónico, que a pesar de formar parte en la actualidad de nosotros no se puede permitir que sea el único rescatando y vivenciando lo que aún existe.

CAPÍTULO 3

GRUPO DE DANZA FOLKLÓRICA DE LA UPS

A partir de los temas anteriormente analizados, es necesario entender y poner atención a un grupo cultural de la Universidad Politécnica Salesiana que utiliza el lenguaje corporal dentro de sus diferentes coreografías de danza para comunicarse e interaccionar entre los miembros del grupo juvenil y también con el público que observa sus presentaciones. Además es importante manifestar como este grupo pone relevancia al compartir de la cultura y la identidad ecuatoriana.

3.1 Historia y antecedentes del grupo de danza de la UPS

El actual profesor de esta agrupación cultural juvenil, Jorge Sánchez, explica que el grupo de danza folklórica de la Universidad Politécnica Salesiana nació en el año 2003, bajo la dirección del profesor René Pillajo, el cual era muy querido y admirado por sus estudiantes debido a su ímpetu y entrega para el grupo y por haber logrado que el mismo se formara con fuerza dentro del contexto salesiano, además de promover que este grupo recibiera todo el apoyo por parte de las autoridades de la universidad en todo sentido, como el económico, el social o el de importancia como imagen de la entidad educativa.

Jorge Sánchez menciona que en el año 2005 el grupo de danza se consolidó con mucho potencial, puesto que alcanzó a tener la cantidad de 35 miembros, lo cual para un grupo universitario demostraba relevancia e importancia mediante la cantidad de participantes. Por 5 años éste siguió consolidándose a partir de la entrega del profesor Pillajo, ya que gracias a su gestión se posibilitó la obtención de una gran cantidad de trajes y accesorios.

Cuando se inició el grupo, la Universidad se manejaba con una visión de ser paternalista, es decir la Universidad Salesiana les otorgaba recursos y accesorios dependiendo de lo que el grupo de danza consiguiera y sacrificara para conseguirlo. Las primeras generaciones de danzantes no contaban con una gran variedad de vestuario, en muchas oportunidades tuvieron que bailar con trajes más pequeños que

los de su medida, otras veces realizaron rifas para conseguir dinero para comprar accesorios y vestuario.

Con el paso del tiempo la mentalidad de la Universidad cambió, los empezaron a ver como un grupo talentoso que transmitía identidad y cultura (que no era tan solo un show), así, a partir de ese cambio empezó a apoyarlos y revalorizarlos, Mauricio Peñafiel (miembro más antiguo del grupo) expresa: “la universidad cambió su manera de pensar de lo que era antes a lo que es ahora, pienso que en la actualidad todo es más equilibrado, es decir, esperamos más de la Universidad de acuerdo al esfuerzo que nosotros damos.” (M. Peñafiel, comunicación personal, 5 de agosto del 2014).

A partir del año 2010, el grupo empezó a decaer por diversos motivos y finalmente los jóvenes miembros del grupo tuvieron un difícil momento en el año 2013 cuando el precursor e iniciador del sueño cultural de danza universitaria falleció. A partir de este acontecimiento el grupo decide reestructurarse y continuar el camino trazado por el profesor Pillajo, es así, que en el año 2014 las autoridades de la Universidad Salesiana hacen un llamado para todas las personas que quieran concursar para dirigir y participar como profesor del grupo de danza folklórica, así se presenta el profesor Jorge Mauricio Sánchez Montalbán, el cual gana el concurso y se concreta como el nuevo dirigente del grupo.

El profesor Sánchez se encuentra a la cabeza del grupo desde hace siete meses, junto a él el grupo ha participado en varios festivales a los que ha sido invitado, incluso intervenciones en varios espacios internacionales, dónde promueven el compartir e intercambiar entre las diversas culturas de Latinoamérica. Para el profesor Sánchez la danza tiene una gran importancia en la vida de los jóvenes, además que les permite involucrarse en una afición sana y no en vicios.

La danza es mi vida y la de los chicos, es como una droga buena, uno a veces no puede dejarlo, [los alumnos] ellos dicen, profe vine a bailar porque me pican los pies, cuando vienen lo hacen con fuerza y con alegría porque realmente se vuelve una necesidad indispensable, parte de uno, cuando uno

llega a este mundo no lo puede dejar. (J. Sánchez, comunicación personal, 22 de julio del 2014).

3.2 Descripción del grupo de danza folklórica de la UPS

El grupo de danza folklórica es parte de los grupos culturales donde se puede devengar los descuentos en los pagos por parte de la Universidad a partir de horas de entrenamiento y participación dentro del grupo en sus diferentes presentaciones. El “CERS” es un beneficio que se da a los estudiantes con problemas económicos, a los cuales les realiza un descuento en sus pagos, los cuales deben ser devengados a través del ser parte de cualquier grupo cultural o realizar el trabajo final de tesis enfocada en un ámbito comunitario.

En la actualidad el grupo de danza folklórica de la UPS está conformado por 20 personas, de primero a octavo semestre de diferentes carreras dentro de la sede de el Girón y la sede Sur; de estos jóvenes, no todos tienen una misma participación activa dentro del grupo, ya que algunos solo concurren a los ensayos de manera esporádica, mientras que otros asisten a todos los entrenamientos que realiza el grupo.

Los miembros activos del grupo realizan una entrega de cuerpo y alma, en muchas ocasiones dejan diversas actividades como vacaciones, salidas sociales y diferentes relaciones; ellos llegan a su lugar de entrenamiento y trabajan de manera constante y ardua. Un buen nivel lo alcanzan a partir del ir seguido a participar y entrenar, así obtienen mejores habilidades y un mejor desenvolvimiento escénico que aquellos miembros que van solo dos veces al mes.

Dentro del grupo existe un proceso dónde la mayoría de los jóvenes abandonan el grupo cuando llegan a semestres superiores de sus carreras (debido a que se encuentran más ocupados), por lo que el grupo siempre se encuentra recibiendo a nuevos miembros.

El grupo se maneja no desde una directiva que los represente, sino que cada miembro además de ser bailarín tiene su responsabilidad que consiste en el vestuario, en la parte técnica, asuntos sociales y en actividades varias. Cada persona que participa en

la danza es responsable del vestuario que utiliza por ende debe cuidarlo y mantenerlo impecable antes y después de la presentación de las coreografías. La designación de estas actividades se las realiza en conjunto entre todos los miembros dónde se produce una participación de todos con opiniones y propuestas. Mauricio (miembro del grupo) comenta:

Ser bailarín implica una responsabilidad desde el momento en que vienes a ensayar, es decir, debes venir con ropa adecuada al entrenamiento; al pasar a representar es necesario atender y escuchar bien lo que el profesor te solicita, como bailarines somos parte de un conjunto que debe apoyarse entre todos, el trabajo no es solo para el profesor dirigente, sino que es una acción comunitaria entre todos (M. Peñafiel, comunicación personal, 5 de agosto del 2014).

Como grupo ASU (Asociacionismo Salesiano Universitario), la danza folklórica se encuentra compuesta a la cabeza por su dirigente y luego los bailarines; así para las diferentes reuniones y encuentro ASU además como apoyo para el profesor cuentan con dos coordinadores, uno para el campus del Girón (Marjorie Salinas) y otro para el campus Sur (Pedro Culqui). Para elegir a estos representantes, es necesario que se consideren algunos criterios que solicita el reglamento de las ASU de la Universidad como son: liderazgo, constancia en la participación dentro del grupo y apertura a colaborar.

La Dirección de Comunicación y Cultura de la Universidad les ayuda con respecto a todos los gastos económicos que surjan como alimentación y transporte; además los apoya en la información de los lugares que soliciten la presencia y la presentación del grupo. Además muchas veces los gastos corren por parte de los lugares y espacios a donde son invitados.

Sus entrenamientos los realizan en la tarde (debido al horario de estudio de los participantes) los días lunes, martes y miércoles en el campus del Girón y los días martes y jueves en el campus Sur; sus presentaciones las realizan en diversos lugares dentro de Quito y sus parroquias aledañas, diferentes espacios salesianos como la Inspectoría Salesiana y diversas escuelas y establecimientos; además se han

presentado en todas las regiones del país y también en algunos espacios internacionales.

El grupo de danza folklórica se prepara con el mismo esmero y pasión para toda presentación que tengan, para ellos cada una de ellas tiene gran importancia porque al realizar lo que aman, ellos desean que todas tengan su relevancia al bailar con la misma fuerza y poner el mismo esfuerzo. Actualmente el grupo se encuentra entrenando y preparándose para un festival cultura en México, en el mes de octubre del presente año, ellos estarán en Querétaro y otros municipios del país por quince días junto a otras delegaciones internacionales.

La relación dentro del grupo es equilibrada, puesto que han tenido algunos problemas, pero han sabido sobrellevarlos, algunas veces han existido rivalidades con respecto a quien crece más y quien crece menos, pero han logrado controlar esos percances para que el grupo continúe y sobreviva al paso del tiempo.

La relación como grupo es aceptable, es difícil estar en un grupo de veinte personas y que todos piensen como ti es imposible, por eso son necesarios la tolerancia, el respeto y el llevar la fiesta en paz para salir adelante como grupo, aunque sea complicado se debe saber escuchar, ser escuchado, expresarte de manera adecuada, y ser persuasivo al momento de conversar. (M. Peñafiel, comunicación personal, 5 de agosto del 2014)

Con respecto a sus presentaciones, lo que más les agrada al momento de montar una coreografía son los aplausos y el buen recibimiento del público (la alegría contagiada y la sorpresa plasmada en sus rostros), así como el interpretar a un personaje y saber llegar el mensaje de enseñanza al público a través de su representación

Te lo digo porque llevo más de 5 años representando a un personaje que es el líder de la comunidad, que sabe resolver problemas, que lucha por su comunidad, que cura a su gente. Meterte en el personaje es ser otro; es vivir el momento, vivir esa pasión al escuchar la música tradicional y ver cómo la gente de afuera te queda mirando como bailas, he visto ocasiones en que hay gente que llora, por ejemplo cuando nos tocó interpretar a “Saraguro” que era

la muerte del niño, pude ver que la gente entendió tanto el mensaje que de los aplausos se le iban las lágrimas; es el mejor agradecimiento que puede existir. (M. Peñafiel, comunicación personal, 5 de agosto del 2014).

Con respecto a sus planes a futuro el grupo busca seguir creciendo y seguir avanzando para demostrar que ellos son capaces de alcanzar muchos más logros, además expresan su deseo de mantener una base sólida como grupo a partir de la nueva propuesta artística que promovió el profesor Sánchez, es decir, un cambio de 360 grados con respecto a cómo se manejaban antes, para que así, las generaciones que lleguen después o la gente que los mire expresen sus ilusiones por bailar en el grupo y conocer más acerca de ellos al vislumbrar el mensaje que buscan transmitir.

Finalmente, los miembros más antiguos del grupo son Mauricio Peñafiel de 25 años de edad, egresado de la carrera de ingeniería mecánica y Ricardo Imacaña de 23 años, en quinto semestre de la carrera de ingeniería en sistemas; ambos empezaron cuando el profesor Pillajo dirigía al grupo.

Ricardo participa en la danza de la UPS desde el año 2010, él se unió al grupo porque le gusta la danza folklórica, además que el sentir viene desde muy pequeño, ya que ha participado en varios grupos de danza desde el colegio, él comenta que: “para mí la danza es un vicio, que entra en ti, un vicio natural que si lo dejas un tiempo, tú siempre vas a querer volver. La danza te forma como persona, te ayuda a manejar y dirigir tu tiempo, dejas muchas cosas atrás pero te recompensas en tu sentir como ser humano.” (R. Imacaña, comunicación personal, 5 de agosto del 2014). Ricardo expresa que fue gracias al profesor Pillajo que llegó a comprender en verdad lo que era y significaba la danza.

Mauricio es parte del grupo desde el año 2007, él expresa que entró por coincidencia, ya que el profesor Pillajo le dio la oportunidad de participar allí cuando él ya llevaba varios años bailando en otros grupos; él eligió la danza folklórica porque para él estar dentro de un espacio artístico como éste le permite expresar el amor que siente por su cultura y por su país. Mauricio dice que prefirió ser parte de la locura que es la danza antes que muchas otras cosas y que una de sus mayores motivaciones es llegar a

conocer más de su país, identificarse más como ecuatoriano y participar y convivir en las culturas que existen dentro de su territorio.

“La danza ayuda a construir nuestra identidad, no se puede decir yo amo al Ecuador si no lo conoces, si no lo vives y si no lo expresas; las danza tradicionales fortalecen tu identidad como ecuatoriano.” (M. Peñafiel, comunicación personal, 5 de agosto del 2014). Desde este punto de vista se podría afirmar que los miembros del grupo poseen una visión esencialista de identidad, es decir, una relevancia importante entre la identidad nacional y el folklore ecuatoriano, poniendo énfasis en una relación y sentimiento natural por lo nacional y por el pueblo que se transmite de generación en generación; pero a pesar de poseer esta visión, no la toman como una base totalmente estricta acerca de su sentir como grupo, es decir, los miembros también creen en una identidad que se construye en el diario devenir de la vida, reconociendo la existencia de la diversidad y la diferencia.

Para Mauricio, este tipo de arte permite conocer la cultura de un país, conocer una cultura viva, expresa que así se puede tratar de representar en un escenario algo que está pasando y viviendo la gente.

En las coreografías es posible identificarte como país y como persona, además de a futuro competir con mis compañeros, también puedo dar a conocer a otras personas las diferentes cosmovisiones que existen con respecto a la cultura del Ecuador, ya que ésta es muy rica; la danza tiene que ver con compartir cultura, no como un show mediante un simple baile, sino a través de la cultura viva. (M. Peñafiel, comunicación personal, 5 de agosto del 2014)

Además de los anteriores jóvenes, algunos de los miembros más activos dentro del grupo son:

- Ana Gangotena de 23 años que está en sexto semestre de la carrera de ingeniería en biotecnología; ella se encuentra un mes en el grupo y entró a éste porque le encanta representar a través de sus pies toda la cultura del país.

- Marjorie Salinas de 20 años que está en séptimo semestre de la carrera de comunicación social; ella se encuentra tres años en el grupo y es parte del mismo, porque siempre estuvo dentro de grupos de danza tradicional desde el colegio.
- Johana Maguayaque está en quinto semestre de la carrera de administración de empresas, ella se encuentra 9 meses dentro del grupo y entró al mismo porque representa su cultura.
- Evelyn Montajunio, está en tercer semestre de la carrera de ingeniería civil, ella se encuentra un año en el grupo y se decidió a unirse gracias al apoyo que recibió por parte de sus compañeros cuando ella ingresó.
- Pedro Culiquilema de 23 años, está en tercer semestre de la carrera de ingeniería civil, él entró al grupo desde que el profesor Jorge Sánchez se hizo cargo del grupo, entró al mismo porque considera la danza como algo hermoso, además que ha bailado en algunos grupos lo cual lo motivó a continuar su pasión.
- Fernando Paredes está en cuarto semestre en la carrera de administración de empresas, ingresó al grupo hace 2 años y lo hizo porque considera interesante demostrar a todas las personas lo que es la cultura del Ecuador.

El grupo realiza dos funciones por mes, es decir, cada quince días; en estas funciones se fija en un trabajo mayoritariamente basado en danza antes que en teatro (cosa diferente bajo el mando del profesor Pillajo), la esencia de estas presentaciones es el mantener la tradición y las diferentes formas de expresión del país a través de diversas coreografías. El grupo ha montado, a partir de la dirigencia del profesor Sánchez treinta coreografías de diferentes lugares del país como tradiciones y bailes de Cayambe y Chimborazo, el Saraguro de la Sierra Sur, el Andarele de Esmeraldas, la Marima de Manabí, así como el Alza y el Pasacalle.

3.3 Contexto en el que se desenvuelve el grupo de danza de la UPS.

El grupo de danza de la UPS se desenvuelve en un contexto universitario, donde los jóvenes son partícipes de los procesos y opciones culturales que ofrece la

Universidad Politécnica Salesiana, así los miembros del grupo son estudiantes de diferentes carreras de la institución que se unen por su gusto en común acerca del folklor ecuatoriano, sus tradiciones, costumbres, vestimenta e interacciones simbólicas dentro de sus danzas representativas.

Los jóvenes entran al grupo con el afán de compartir con otros su afición y sobre todo buscar el reconocimiento de la danza folklórica ecuatoriana en el país y en varias partes del mundo, a partir de sus obras y presentaciones; pese a la existencia de una cultura hegemónica, ellos tratan de compartir en igual medida las danzas autóctonas con otras danzas tradiciones de diferentes culturas, oponiéndose así a una homogeneización de la cultura y más bien dando apertura a la convivencia de la diversidad de las mismas. Dentro de estos sentidos la interacción y relación entre las diferentes danzas de culturas es vital para el grupo.

Con respecto a la relación con otros grupos culturales, el grupo de danza de la UPS busca una buena relación de aprendizaje, respeto, una interacción en un espacio de comunidad, es decir, un encuentro como amigos porque quieren formarse, reconocerse y transmitir y vislumbrar la cultura de cada lugar. Así, el grupo trata de compartir ideas mediante una relación social cultural con otros grupos ASU y con otros grupos culturales de danza folklórica.

Es importante manifestar que la danza dentro del grupo se vuelve una piedra esencial de unión, relación e interacción, logrando de esta manera una creación de un grupo cultural en base a los y las jóvenes que gustan de este arte y pretenden revalorizar los significados que tienen las diferentes danzas tradicionales con las que se presentan.

El contexto del grupo se desarrolla en los diferentes espacios a dónde son invitados a participar, así como se dijo anteriormente éste tiene que ver con todos los lugares que son parte de la comunidad salesiana como centros educativos o diferentes entidades pertenecientes a la institución; además con respecto a festivales internacionales necesario mencionar que el grupo ha participado dos veces en México, una vez en Colombia y una vez en Perú, en estos lugares se ha dado a conocer y ha permitido la relación armonioso y de conocimiento mutuo entre diversas culturas.

El público que asiste a sus presentaciones, el cual oscila entre niños y adultos, los acoge de muy buena manera, el profesor Sánchez comenta que la acogida es mejor que hace algunos años y que incluso las críticas al mismo tiempo han mejorado.

Al momento de bailar la gente se emociona, nosotros tratamos que el baile sea un impacto para la gente, a través de sus mensajes, al público le gusta los temas de Costa, allí se ve más fuerza como en el Andarele o en el Alza al momento de realizar los movimientos de la falda, su colorido. Con respecto a los temas de la Sierra gusta el manejo del poncho como el cuadrado en el aire o floreo con el pañuelo y la ocupación de la chalina. (J. Sánchez, comunicación personal, 22 de julio del 2014).

Las presentaciones del grupo son totalmente gratuitas para el público, éste realiza sus presentaciones no con un objetivo económico, sino con el de fomentar la relación entre culturas y de dar a conocer las tradiciones ecuatorianas y que haya una revalorización por la cultura viva que posee el Ecuador.

Para el profesor Jorge Sánchez la danza es un vivir, es un aprender, tiene que ver con la geometría sagrada, para él es muy importante saber recalcarla cuándo se habla de danza. Para este dirigente la danza es revivir, pero a la vez es formar, porque no solo ayuda a mantenerse bien físicamente, sino que se puede aprender muchas situaciones de lo que significa la cosmovisión andina, a partir de lo que buscan transmitir y expresar en sus coreografías.

Deberíamos romper barreras en el sentido de mi grupo es mejor o peor o yo bailo bonito o no, o tal grupo tiene tal cosa. Deberíamos ser amantes de lo nuestro como un todo, para hacer danza necesitamos prepararnos y tener un gran conocimiento; en nuestro país se cree que ponerse un traje y aprenderse tres o cuatro movimientos eso es todo; eso destruye el trabajo de muchas personas que intentan rescatar la danza folklórica de la mejor manera. (J. Sánchez, comunicación personal, 22 de julio del 2014).

El grupo de danza folklórica de la UPS se caracteriza por realizar investigaciones previas de las diferentes situaciones que van a representar en sus coreografías, así

ellos buscan expresar la realidad de un país, la realidad de una tradición y el sentir de un pueblo tal como es y no como se imagina. Además el grupo se caracteriza por ver a la danza de cualquier país como símbolo de unión, el pensar que toda danza tradicional y folklórica es importante, de todas las naciones, de todos los pueblos y para todos los pueblos como un lenguaje universal.

El grupo de danza folklórica de la UPS principalmente quiere según Mauricio Peñafiel (comunicación personal, 2014), proyectar una imagen sólida como grupo. Esta propuesta que desean transmitir tiene el fin que el grupo se consolide con personas y participantes que no sean itinerantes. Tomando en cuenta que a los inicios de este, los integrantes se encontraban solamente por el periodo de clases, o debido a becas que mantenían ciertas actividades.

Es debido a lo planteado en el anterior párrafo, que el proyecto actual del grupo de danza es en base a que sus participantes sean permanentes y tengan una relación de pertenencia y compromiso con el mismo. Logrando así, que las personas que deseen formar parte del presente, tengan una entrega, no solo debido a una responsabilidad, sino también alineándose, a un concepto de rescate y compromiso cultural que tiene el mismo.

Lo que los integrantes más antiguos del grupo plantean, es que viéndose como una asociación sólida y transmitiendo esta imagen, van a conseguir que el público y nuevos jóvenes interioricen este mensaje y quieran formar parte de este proyecto. Invitándolos a participar, no como hobby, sino como una forma de transmitir cultura.

Como grupo queremos comunicar la alegría que sentimos, la esencia de nuestra cultura, que no se pierda. Al momento que nos ponemos un poncho, demostramos como se veían nuestros abuelos, antepasados, y como bailaban con esos trajes; queremos que no se pierda eso en la actualidad, que nuestra cultura sea conocida y vivida, que la gente sienta que nuestra tradición ecuatoriana aún está viva. (R. Imacaña, comunicación personal, 5 de agosto del 2014).

CAPÍTULO 4

MANIFESTACIONES CULTURALES Y COMUNICACIONALES DEL GRUPO DE DANZA FOLKLÓRICA DE LA UPS

4.1 Cuál es la propuesta comunicacional que presentan

Dentro de los conceptos analizados en esta tesis acerca de comunicación y cultura donde se expresa la posibilidad de transmitir una a través de la otra de forma recíproca, en un proceso de interacción y de compartir significados a partir del lenguaje corporal, la danza se vuelve una forma de comunicar para el grupo cultural juvenil de la UPS.

El grupo de danza folklórica de la UPS tiene un particular interés en dar a conocer la danza, no solo como un hobby, un deporte, un show, un espectáculo. Lo que se desea evocar es que esta, es una forma de comunicación, por medio de la cual las personas expresan todo un proceso ligado a las tradiciones y costumbres. “La danza es una forma de comunicación. Uno se puede expresar de muchas formas, la danza representa la forma de comunicación más pura. El grupo de danza folklórica de la UPS comunica valores, el rescate de una cultura, lo bonito de la danza, significado de colores, costumbres y la gente” (J. Sánchez, comunicación personal, 22 de julio del 2014).

Tomando en cuenta que el arte es una forma de comunicación, y siendo la danza un vivo ejemplo del mismo. Este grupo ha tomado este proyecto como una fusión de hacer lo que les gusta y por medio de este interaccionar entre jóvenes llevar a cabo un proceso de aprendizaje y comprensión de distintas culturas. Por medio de la danza “uno expresa y saca todo lo que uno es” (J. Sánchez, comunicación personal, 22 de julio del 2014). Además busca relacionarse con las demás personas con el fin de transmitir un mensaje.

Partiendo de la muerte de su antiguo dirigente, René Pillajo, el grupo ha tomado distintas iniciativas, que les han permitido mantenerse activos en su labor de

aprendizaje y enseñanza. Su nueva propuesta se enfoca en transmitir y compartir la temática cultural del Ecuador a través de sus presentaciones de danza.

Los conceptos de cultura e identidad de los que se habló anteriormente son partes importantes dentro la propuesta cultural que mantiene el grupo de danza, la cual tiene que ver con el conocer y dar a conocer una cultura viva, un arte, tratando de representar algo que actualmente está sucediendo en comunidades indígenas, donde se viven estas tradiciones, danzas, bailes. El fin de conocer esto, es de compartir con el público y otros grupos culturales todos los rituales de los que se nutre la cultura ecuatoriana, todo a partir de sus danzas.

“Queremos hacer que la gente vea ese nivel de compañerismo que podemos formar, mediante gestos, miradas, sonrisas. Transmitir la cultura, que la aprendan y observen que está viva y desde ahí crezcan como personas” (R. Imacaña, comunicación personal, 5 de agosto del 2014). Esta idea es también muy importante dentro del grupo no solo el hecho de aprender una cultura, sino ver cada cultura desde su interior y poder practicarla, es decir, fusionar estas culturas.

Dentro de la identidad que transmiten con sus danzas, es importante también tomar en cuenta el mensaje institucional salesiano, el cual se basa en la responsabilidad y sensibilidad social, respeto por la persona, valoración de la diversidad; de estas ideas, los participantes del grupo de danza se han apropiado. Este mensaje de una u otra forma, el grupo de danza lo trata de transmitir, no solo en cada presentación también en la convivencia en armonía y aprendizaje mutuo entre culturas en sus viajes y encuentros, promulgar una misión salesiana. Esta misión, promulga una educación participativa, en la que los jóvenes conviven con otros sin ningún tipo de distinción. Por otro lado generando un respeto por el otro. Tomando en cuenta esta misión universitaria, todos los grupos pertenecientes a la ASU, parten de esta, para enfocar su actividad con el fin de promulgar la misma.

Tomando estos puntos principales; el evocar una misión salesiana, una unión sólida entre los participantes, la idea de la danza como una forma de comunicación que permite transmitir una cultura. Lo principal que desean transmitir es el hecho de no bailar por un simple show, por ser alguna coreografía que tengan unos tres o cuatro

pasos bonitos, lo que los danzantes quieren transmitir es esa apropiación de cada cultura que deciden bailar. Tomando en cuenta que su danza es de fácil acceso y pueden llegar desde los lugares más pequeños como escuelas, colegios, dentro y fuera de la ciudad, hasta festivales internacionales.

Es importante que el grupo de danza no solamente desea comunicar algo externamente, también internamente, ya que pretenden no solo recuperar una cultura y darla a conocer. Lo que ellos internamente hacen es llevar a la praxis cada parte positiva que conocen de cada cultura, y de esta forma transgredir con estas líneas establecidas entre culturas, sin irrespetar las mismas.

Por último, el grupo de danza desea que como público conozcamos lo rico y diverso que es el país en el ámbito cultural, y que esto sea parte de nuestra identidad. No marcar una única cultura, es decir, no hablar de que dentro del país existe un solo eje, al hablar de culturas, sino tomar en cuenta la variedad y, que es esta la que forma nuestra identidad cultural.

4.2 Análisis de lenguaje corporal

La expresión corporal está muy presente dentro de las presentaciones que realiza el grupo, por lo que el profesor Sánchez realiza clases previas de expresión corporal, donde se hace un coro facial, es decir, realización de diferentes rostros como el de la risa, el de llanto, el de seriedad, el de fuerza o el de piedra.



Dentro de la figura 1, se puede visualizar claramente el movimiento del cuerpo, que nos comunica dentro de una danza, combinado con artefactos y los factores del entorno, en este caso, el espacio, la luz, el piso.

También dentro de estas clases se enseña que hacer cuando se está en un escenario con respecto a la expresión, darse cuenta que se está transmitiendo, qué mensaje y a quienes, además que situación va a transmitir al bailarín la expresión que realiza en la coreografía. El profesor Sánchez expresa que para lograr un buen resultado por parte del grupo, es necesario repetir muchas veces las caracterizaciones y movimientos en los ensayos, para que en las presentaciones se demuestre una gran representación y la gente entienda el mensaje y quede satisfecho.



En la figura 2, se puede visualizar claramente lo que es la utilización de artefactos mencionados dentro de la parte teórica de la presente tesis con el fin de recalcar los instrumentos que se usan en cada representación para dar a conocer a que danza se refieren, incluyendo vestuario, maquillaje, etc.

En las figuras se puede dar a conocer claramente lo que es el uso de la proxémica de los integrantes al hacer una formación dentro de sus coreografías lo que les permite transmitir y reflejar con mayor claridad su mensaje.

La comunicación que mantienen con su público es necesario mencionar a la imagen corporal que proyectan, ya que la misma promueve distintos tipos de mensajes

comunicativos, que ellos como grupo pretenden llegar de la mejor manera a las personas que observan sus presentaciones; mediante el manejo corporal ellos buscan expresar situaciones reales y culturales que suceden en el país y que el público se apropie del mensaje que conllevan sus coreografías.

4.3 Qué herramientas usa el grupo de danza folklórica

El grupo de danza folklórica de la UPS utiliza varias herramientas para su comunicación, tanto dentro del grupo, como con el público y la sociedad, además de sus procesos de promoción, así como también su comunicación con otros grupos culturales y las autoridades de la Universidad, en este subtema se explicará estas herramientas y cuál es el alcance comunicativo que tienen.

Con respecto a la comunicación entre sus miembros y con el público, otros grupos culturales y la sociedad, el grupo hace uso de las redes sociales de Facebook, Twitter y Youtube; por estos medios además de relacionarse y formar amistad, también se promociona a través de fotografías y videos.

La comunicación entre los miembros del grupo y con el dirigente se lo realiza mediante llamadas, mensajes y el uso de Facebook y Twitter; por estos medios ellos expresan su sentir y se relacionan además de compartir información referente a su gusto común por la danza. Es posible observar cómo en los entrenamientos que realizan existe una relación afectiva, de respeto y de aprendizaje mutuo dónde la comunicación; a través de expresiones tradicionales de la cultura indígena, cumplen un papel conciliador para evitar pleitos y malentendidos entre ellos.

Ahora, es necesario afirmar que el grupo de danza folklórica de la UPS utiliza la red social Facebook con respecto a la relación con su público y sociedad a breves rasgos, debido a que sus publicaciones no son periódicas, no hay avisos de próximas presentaciones ni tampoco aquellos que explican y expresan la visión como grupo, sus objetivos y sus lineamientos como expresión cultural del Ecuador y sus danzas folklóricas. Son estas razones las que permiten observar que alcance comunicativo de esta herramienta es muy bajo, puesto que no se maneja de manera adecuada por lo

que el público y la sociedad no encuentran un verdadero sentido comunicativo dentro de la página de Facebook del grupo.

Por otro lado, Facebook, entre sus características de uso más importantes, busca el compartir y el retroalimentarse entre páginas oficiales y el público; pero dentro del contexto que trata esta tesis se puede observar cómo el grupo no utiliza esta valiosa herramienta de esa manera, ya que únicamente se dedica a transmitir datos de manera unidireccional sin fijarse en un diálogo entre ambas partes.

Una forma adecuada de uso de esta red social es la creación de situaciones creativas para llamar la atención de los seguidores, consumidores o clientes de las cuentas de tales empresas u objetos. Una de ellas está en publicitar una imagen a través de herramientas audiovisuales, como son imágenes, videos y aplicaciones. Con respecto a la relación es aplicable el sentido de conversar a través del chat, de la red o responder comentarios dentro de publicaciones, provocando una respuesta rápida y atenta ante lo que el consumidor pregunta o necesita saber (todo esto manejado bajo una política de la empresa o grupo).

El grupo de danza folklórica de la UPS utiliza la red social Youtube para patrocinar su imagen a través de videos, donde se observan sus presentaciones y su compartir con otros grupos de danza. Esta herramienta no es usada a total cabalidad, por lo que no tiene un buen alcance comunicativo, ya que no hay una publicación periódica de videos, además que la persona que maneja la cuenta de la red social, no busca nuevas formas más creativas de presentar al grupo, es decir, simplemente filman un video y lo suben a su canal sin ningún tipo de descripción o explicación acerca de lo realizado, finalmente no existe una verdadera retroalimentación en el uso de la herramienta.

Por otro lado, el canal de Youtube del grupo de danza folklórica aunque es oficial, no es utilizado bajo esa forma, ya que se maneja como un canal particular dónde se suben videos esporádicamente sin ningún tipo de sello de identidad del grupo.

Mediante sus coreografías también buscan comunicar todos los sentimientos que ellos expresan al momento de las presentaciones, buscan transmitir la alegría que

sienten al realizar lo que les apasiona y aman. Mauricio Peñafiel comenta que la participación de nuevos miembros dentro del grupo se logra a través de estas coreografías, ya que todas las expresiones, movimientos y representaciones que ellos realizan permiten que nuevos jóvenes capten el mensaje, se interesen por él y busquen ser parte del mundo de la danza folklórica. El alcance comunicativo de estas coreografías son muy importantes puesto que gracias a la misma su mensaje puede llegar de manera clara hacia el público, además que permite una reflexión por parte de ellos con respecto a su cultura y finalmente que nuevos jóvenes quieran formar parte del grupo.

Con respecto a la comunicación entre otros grupos culturales, el grupo también se vale de las redes sociales antes mencionadas, además usa el diálogo y la convivencia cuando se producen encuentros entre distintas culturas, allí ellos reconocen diferencias, aprecian la cultura propia, aprenden a comunicarse con distintos lenguajes así como el porqué de cierto traje o de alguna costumbre en particular y sobre todo comparten en armonía y mutuo aprendizaje con otras culturas. El alcance comunicativo es positivo porque permite una relación y compartir equilibrado entre diferentes culturas además que admite un mutuo reconocimiento entre ellas.

La relación y comunicación con las autoridades se produce mediante reuniones y encuentros con el profesor dirigente y los coordinadores, allí ellos tratan los avances que han tenido como grupo, las metas que han alcanzado, los problemas por los que han transitado en sus diversas actividades y muchas veces se plantean nuevos objetivos a partir de lo que han concretado hasta cierta fecha. El alcance comunicativo dentro de este proceso es importante, puesto que existe una preocupación por parte de las autoridades con respecto a las actividades que realiza el grupo cultural, como representante de la institución.

Ahora, para que el grupo sea conocido y promocionado, el Departamento de Comunicación y Cultura se encarga de la creación y distribución de trípticos, dónde se explica a breves rasgos lo que es el grupo, la visión que tiene, los logros que ha obtenido, información para contactos y los beneficios existentes al ser parte del mismo. Todo este proceso se lo realiza al inicio de cada semestre para que los

estudiantes que entran a la Universidad o empiezan un nuevo semestre puedan ser partícipes del grupo y devengar allí el descuento dado en el CERS.

El Departamento de Comunicación y Cultura también maneja la página web de la Universidad donde menciona al grupo como parte del ámbito cultural que pueden vivir los alumnos dentro del centro educativo, aquí se puede encontrar una breve reseña de cuando se creó el grupo y de sus visiones y objetivos, también brinda información básica del mismo como los horarios de entrenamiento, el nombre y correo web del instructor y finalmente sus números de teléfono.

Éste Departamento, también se encarga de enviar y receptar invitaciones a otras instituciones educativas o espacios artísticos y culturales; de la misma forma realiza y envía boletines web a una base de contactos (tanto relacionados con la institución salesiana como otros espacios de enseñanza o de cultura) donde expresa que el grupo de danza está en funcionamiento y que lo maneja el profesor Sánchez, así como promocionar sus presentaciones. El proceso que mantienen para realizar una presentación del grupo es el siguiente: primero llega una invitación al Departamento, luego éste informa al profesor de ella para finalmente él aceptar o no como dirigente del grupo.

El alcance comunicativo que realiza el Departamento de Comunicación y Cultura para la promoción del grupo es muy importante, puesto que de esta manera da a conocer las perspectivas y visiones que maneja el grupo, promueve la imagen de un espacio donde los jóvenes pueden desarrollar sus habilidades artísticas pero bajo una expresión de transmisión de conocimiento ancestral de los pueblos del Ecuador, así como una revalorización de la identidad como país y su cultura. Ahora es necesario también mencionar que en la página web de la Universidad existe muy poca información del grupo y esto provoca un problema con respecto al conocimiento que se podría adquirir del grupo a través de la misma.

4.4 Proceso de producción de las obras

El grupo de danza folklórica de la UPS utiliza algunas estrategias de comunicación para proyectar su mensaje y su propuesta, con el uso de estas busca cumplir sus

visiones como grupo y transmitir de mejor manera la cultura viva del país, que la gente la comprenda y la interiorice como propia y como una variedad de culturas, siendo todas así muy respetables y válidas.

Para poder armar sus coreografías, el grupo utiliza la estrategia de realizar una investigación previa acerca de las costumbres y tradiciones que va a representar; el grupo llega a convivir con las diferentes comunidades indígenas de donde toma significados y representaciones, dónde comprende lo que sucede en el diario vivir de ellas, donde participa y se vuelve parte de las mismas al no solo comprenderlas, sino también interiorizarlas como parte de ellos como ecuatorianos.

Ya de la puesta en escena, el grupo utiliza todo lo aprendido, entendido y vuelto parte de ellos al crear los pasos, los gestos y las representaciones teatrales; ellos se meten totalmente en el papel y lo expresan con gran seguridad y confianza, ya que expresan no solo lo que vieron en su compartir con las comunidades sino que también lo que ellos entendieron y captaron dentro de su sentir y su pensar.

Esta estrategia les permite transmitir la esencia de la cultura viva del país, les permite captar la atención del público y promulgar la importancia de la tradición ecuatoriana; ellos no solo transmiten algo bonito hecho con pasos repetitivos, sino que participan identidad de los pueblos con los que ellos compartieron al realizar la investigación.

Esta estrategia ha generado buenos resultados en el grupo puesto que la acogida del público ha sido bastante cuantiosa, además que se ha visibilizado que el mensaje llega de buena forma y buen agrado a la gente; esto se expresa cuando la gente no solo los aplaude, sino que expresa sus diversas emociones al sentir que están compartiendo y viviendo la identidad del país mediante la comunicación que realiza el grupo a través de sus coreografías, que contienen la realidad del pueblo ecuatoriano. La investigación previa permite que la comunicación entre el grupo de danza y la gente que observa sus presentaciones sea eficaz y genere buenas experiencias al permitir que un mensaje sea conocido y entendido mediante el arte. Mediante la danza folklórica ecuatoriana, no como una cultura antigua, sino como algo vivo y existente.

La estrategia comunicacional que utilizan los miembros dentro el grupo es el uso de saberes ancestrales y tradicionales de la cultura que han investigado y han interiorizado; es decir para relacionarse o comunicarse frente alguna situación siempre están presentes las actividades culturales que han visibilizado y comprendido dentro de las comunidades indígenas. El círculo, que hacen al final de cada ensayo, presentación; les ha permitido conseguir y evidenciar prácticas y tradiciones, dadas por ciertas culturas. El mismo tiene el fin de poner en una posición igualitaria, donde permite un diálogo, de unos a otros sin distinción.

Al hablar de esta estrategia es importante recalcar que la interiorización que ellos hacen acerca de las culturas que estudian y aprenden, les permite poner en práctica esto como parte de comunicación. Una de estas actividades es la realización de un círculo al final de un entrenamiento para expresar allí cada uno sus sentimientos y pensamientos de alguna situación y si existe algún problema resolverlo en grupo.

En medio de este ellos reflejan sus dudas, problemas, realizan una reflexión sobre su participación, también evidencian en que se encuentran fallando y plantean posibles soluciones, llegando de esta forma a acuerdos. Tomando en cuenta que tradicionalmente el círculo viene a representar la unión, el todo, esto ellos lo reflejan dentro de sus prácticas y su convivencia. Esta, viene a ser una estrategia de comunicación, que ellos la han visto como fundamental, para desarrollar diálogo dentro de los integrantes del grupo. Siendo así un método de resolución de conflictos internos, que siempre se encuentran presentes durante la convivencia.

Dentro de los festivales a los cuales asisten ellos usan la estrategia de convivir, aprender, reconocer y entender la cultura de otros países; esta estrategia busca el romper la existencia de una lucha cultural donde una busca ser hegemónica y las demás subyugadas a la misma al permitir un compartir de varias dentro de un contexto de aprendizaje y reconocimiento de todas las culturas participantes dentro de algún festival.

Otra estrategia comunicacional que el grupo presenta, es la convivencia con otros grupos en medio de su asistencia a festivales de mayor magnitud. No obstante, esto viene a significar que dichos festivales sean de mayor o menor importancia que las

presentaciones realizadas en el interior del país. Lo que permite estos festivales a mayor escala, es tener otro tipo de experiencia y convivencia con personas que se dedican a la práctica de este arte. Intercambiando vivencias, reconociendo así la existencia de más culturas, en medio de las representaciones de dichos jóvenes y tomando el lado positivo de cada cultura, sin perder de esta forma el valor único de cada una de ellas.

Esta estrategia de comunicación, les fortalece como grupo y les permite avanzar notablemente, ya que les enriquece y fortalece las metas como grupo de no solo aprender de cada cultura, sino de transmitirlo. En medio de estos festivales, abarcan un público mayor, e internacional. Por lo que crecen las ambiciones sobre lo que el grupo quiere transmitir y dar a conocer, viendo estas culturas como algo existente y latente.

CONCLUSIONES

La danza es una herramienta de comunicación debido a que posibilita el desarrollo de diferentes prácticas de interacción y relación entre los miembros de grupos culturales juveniles, como es el caso del grupo de danza folklórica de la UPS. La danza es una herramienta de comunicación, tomando en cuenta que el arte siempre es un medio dentro del cual se reflejan sensaciones y las personas podemos transmitir más allá de lo que sentimos, sino hacer una comparación con lo que vivimos en medio de representaciones.

Las personas siempre se encuentran y están en constante búsqueda de trascender, por lo que pretenden transmitir su vivencia, costumbres y tradiciones. De esta forma se pretende lograr una prolongación de lo que son, tomando en cuenta que aun así se encuentran en constante cambio y son capaces de adaptarse.

La danza y el baile están muy ligados debido a la relación que tiene el sujeto con su cuerpo, por medio del cual pretende comunicar y hacer del mismo su utensilio principal de comunicación. A pesar de la diferencia de significados y de tener un origen distinto, los dos buscan emitir un sentir. En el baile folklórico se parte de un sentir expresivo que busca comunicar y propagar una cultura. La danza viene hacer una forma perfeccionada en donde el sujeto une su individualidad a otras individualidades.

La danza folklórica es un arte que promueve el vivir una cultura, es decir, el poder compartir con la sociedad el verdadero sentido de las prácticas ancestrales, costumbres y tradiciones que han pasado de generación en generación. La cultura viva es un concepto realmente importante como finalidad dentro de los grupos artísticos culturales de un país o una región, ya que esta permite una verdadera enseñanza y práctica de las visiones y realidades que posee una cultura con respecto a sí misma y también hacia la sociedad; y sobre todo una contrapropuesta frente a los sentidos de sometimiento cultural de la globalización, que busca de varias maneras una homogenización cultural. Es así que la cultura viva a través de la danza folklórica rescata un verdadero sentido de amor a la nación, a lo propio y a la cultura.

La expresión corporal y el uso de un lenguaje no verbal se ven reflejados en el grupo de danza folklórica de la Universidad Politécnica Salesiana, debido a que ellos basan sus coreografías en la interpretación de la investigación que han realizado de las diferentes prácticas culturales que se dan en los pueblos de la Sierra y de la Costa ecuatoriana en el día a día.

El lenguaje corporal es esencial dentro del compartir, relacionarse e interactuar entre los miembros de un grupo cultural que busca transmitir un mensaje cultural, porque este posibilita un mayor compartir en armonía entre ellos y también con el público frente al que se presentan su arte, así este lenguaje corporal es de mucha importancia no solo para una mayor comprensión y entendimiento, sino también para una mejor convivencia dentro de la diversidad cultural existente.

Las diferentes categorías del lenguaje corporal y su respectivo uso han permitido que los miembros del grupo se lleven de mejor manera, sepan cómo comunicarse entre ellos de manera más efectiva y sobre todo les ha permitido tener herramientas útiles para transmitir eficazmente su mensaje cultural como grupo.

El grupo de danza folklórica de la Universidad Salesiana realiza una interacción simbólica entre sus miembros y con el público, debido a que ellos se comunican no solo con palabras sino con diferentes movimientos corporales y gestuales que existen dentro de las coreografías que ellos preparan para representar la cultura viva del Ecuador. Ellos comunican sus mensajes mediante su corporalidad y de esta manera es posible entender y vislumbrar como el lenguaje no verbal es de suma importancia dentro de su proyección artística, ya que éste posibilita su eficaz forma de entendimiento y comunicación.

La danza folklórica permite conocer parte de la identidad cultural, tomando en cuenta que las personas se han formado a partir de una mezcla de saberes, costumbres y tradiciones. El grupo de danza folklórica de la UPS evidencia y hace posible la interacción entre culturas, con un respeto mutuo. Promulgando así una unión, aun manteniendo el respeto a la diferencia del otro.

LISTA DE REFERENCIAS

- Abel, M. (2011). *Cultura popular y propiedad intelectual*. Madrid, España, Primera Edición: Reus S.A.
- Barbero, J. (1998). *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonia*. México: Convenio andrés bello.
- Bateson, G., Ruesch, J., (1894). *Comunicación: La matriz de la psiquiatría*. Barcelona: Paidós.
- Bedón, M. (2014). *La danza folclórica ecuatoriana y su incidencia en la práctica de la educación física en los cadetes del bachillerato la u.e.m. n° 11. Héroes del cenepa del cantón mera, provincia de pastaza*. Tesis de licenciatura no publicada, Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador .
- Bonilla, L. (1964). *La danza en el mito y en la historia*, Madrid, España: Biblioteca Nueva.
- Cerbino, M., Chiriboga, C., & Tutivén, C. (1998-1999). *Culturas juveniles*. Guayaquil - Ecuador : Abya - yala.
- CIEENZA S.A.S. (s.f.) *Danzas Folklóricas en Ecuador*. Obtenido de <http://folkloreymasfolklore.com>
- Dannemann, M. (1983). *El folklore como cultura*. Obtenido de <http://flacsoandes.edu.ec/dspace/bitstream/10469/3559/8/07.%20el%20folklore%20como%20cultura.%20manuel%20dannemann.pdf>
- Espiraleta R. (1989). *La pasión del baile*. Medellín: El colombiano.
- Gil, A, Guarné, B, López D, Rodríguez V, Vítores, A. (2005). *Tecnologías sociales de la comunicación*. Barcelona - España : Editorial uoc.

- Guerrero, P. (2002). *La cultura. Estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia*. Quito - Ecuador: Ediciones Abya - yala.
- Iturria, R. (2006). *Tratado de folklore*. Obtenido de <http://www.estudioshistoricos.org/libros/raul-iturria.pdf>
- Ivelic, R. (2008). El lenguaje de la danza. Chile. *Aisthesis*, 27 - 33.
- Júarez, A. G. (2005). *Tecnologías sociales de la comunicación*. Barcelona - España : Editorial UOC.
- Knapp, M. (1982). *La comunicación no verbal: el cuerpo y el entorno*. España: Paidós ibérica.
- Le Boulch J. (2000). *El movimiento en el desarrollo de la persona*. Barcelona: Paidotrbo.
- Learreta, B., Sierra, M., & Ruano, K. (2005). *Los contenidos de expresión corporal*. Barcelona - España: Inde publicaciones.
- Marc, E., Picard, D., (1992). *La interacción social: Cultura, instituciones y comunicación*. Buenos Aires: Paidós.
- Mehrabian , A. (1972) . *La comunicación no verbal*. Chicago, IL: Aldine - Atherton.
- Muñoz, M. (2009). *Identidades musicales ecuatorianas: diseño, mercadeo y difusión en quito de una serie de productos radiales sobre música nacional*. Tesis de licenciatura no publicada. UPS. Quito, Ecuador.
- Murcia, N. (2000). *La complementariedad etnográfica. Propuesta desde la práctica reflexiva, una guía posible para abordar estudios sociales*. Armenia: Kinesis.
- Operadores. (2011). *La entrevista y sus características*. Obtenido de:

Perez, J. (2000). *La construcción social de la realidad carcelaria*. Lima: PUCP.

Pérez, L. (2011). *Cultura y cultura popular. Cultura, individuo, sociedad y estado. Influencia recíproca de culturas. África, España, Francia, China e Iberoamérica*. En c. Valdés, & c. Rogel, *Cultura popular y propiedad intelectual* (págs. 11-28). Madrid: Editorial reus s. A.

Raymond, W. (1992). *Historia de la comunicación*. Comunicación no verbal. S.A. BOSCH.

Rizo, M. (2011). *De personas, rituales y máscaras*. Erving goffman y sus aportes a la comunicación interpersonal. *Quórum académico* (8), 78-94.

Salvador, P. (2006). Ballet folklórico del Ecuador- Reinención de tradiciones 1963-1993. Tesis de maestría no publicada. Universidad Andina Simón Bolívar. Quito-Ecuador

Sevilla, A. (1990) *Danza y clases Sociales*, México: Edit. INBA.

Shay A. (1977) *The anthropology of dance*. Bloomington. Indiana University.

Ullate, V. (s.f.) *El arte de la danza*. Obtenido de www.victorullateballet.com.

Ups. *Danza folklórica*. (s.f.) Obtenido de www.ups.edu.ec.

Watzlawick, P., et al. (1971). *Teoría de la comunicación humana*. Buenos Aires: Herder.

Winkin, Y. (1990). *La nueva comunicación*. Barcelona: Kairos.

(S.f.). Obtenido de danza y expresión corporal:
<http://colegios.alatina.org/files/equivalencias/2b/2b-equivalencia-danza-y-expresion-corporal.pdf>

ANEXOS

GRUPO DE DANZA EN SUS ENSAYOS



Figura 1. Entrenamiento del grupo de danza folklórica de la UPS. 08, agosto del 2014.
Elaborado por Katherine Yépez

GRUPO DE DANZA EN SUS ENSAYOS 2



Figura 2. Entrenamiento del grupo de danza folklórica de la UPS. 08, agosto del 2014
Elaborado por Katherine Yépez

GRUPO DE DANZA EN SUS ENSAYOS 3



Figura 3. Entrenamiento del grupo de danza folklórica de la UPS. 05 de septiembre del 2014

Elaborado por Katherine Yépez

PROFESOR JORGE SÁNCHEZ INSTRUYENDO EN EL BAILE EN PAREJA



Figura 4. Entrenamiento del grupo de danza folklórica de la UPS. 05 de septiembre del 2014

Elaborado por Katherine Yépez

PROFESOR JORGE SÁNCHEZ ENSEÑANDO UN PASO CON EL PONCHO



Figura 5. Entrenamiento del grupo de danza folklórica de la UPS. 08 de agosto del 2014

Elaborado por Katherine Yépez

PASO DE COREOGRAFÍA CON MANEJO DE VESTUARIO



Figura 6. Entrenamiento del grupo de danza folklórica de la UPS. 05 de septiembre del 2014

Elaborado por Katherine Yépez

REALIZACIÓN DE PASOS COORDINADOS EN GRUPO 1



Figura 7. Entrenamiento del grupo de danza folklórica de la UPS. 05 de septiembre del 2014

Elaborado por Katherine Yépez

PRESENTACIÓN DEL GRUPO FRENTE A LA SOCIEDAD



Figura 8. Entrenamiento del grupo de danza folklórica de la UPS. 15 de septiembre del 2014

Elaborado por Katherine Yépez

PRESENTACIÓN DEL GRUPO FRENTE A LA SOCIEDAD 2



Figura 9. Entrenamiento del grupo de danza folklórica de la UPS. 15 de septiembre del 2014

Elaborado por Katherine Yépez

UTILIZACIÓN DE ARTEFACTOS CARACTERÍSTICOS DE LA SIERRA



Figura 10. Entrenamiento del grupo de danza folklórica de la UPS. 15 de septiembre del 2014

Elaborado por Katherine Yépez

PRESENTACIÓN DEL GRUPO FRENTE A LA SOCIEDAD 3



Figura 11. Entrenamiento del grupo de danza folklórica de la UPS. 15 de septiembre del 2014

Elaborado por Katherine Yépez

PRESENTACIÓN DEL GRUPO FRENTE A LA SOCIEDAD 4



Figura 12. Entrenamiento del grupo de danza folklórica de la UPS. 15 de septiembre del 2014

Elaborado por Katherine Yépez

UTILIZACIÓN DE OBJETOS DENTRO DE SU COREOGRAFÍA



Figura 13. Entrenamiento del grupo de danza folklórica de la UPS. 15 de septiembre del 2014

Elaborado por Katherine Yépez

PASOS REALIZADOS CON BANDERAS



Figura 14. Entrenamiento del grupo de danza folklórica de la UPS. 15 de septiembre del 2014

Elaborado por Katherine Yépez

PASOS REALIZADOS CON BANDERAS 2



Figura 15. Entrenamiento del grupo de danza folklórica de la UPS. 15 de septiembre del 2014

Elaborado por Katherine Yépez